



Dowiedz  
się więcej



ZADANIE FINANSOWANE W RAMACH BUDŻETU OBYWATELSKIEGO WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

# WYTYCZNE DOTYCZĄCE ZNAKOWANIA BUDŻET OBYWATELSKI WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

## **Postanowienia ogólne**

W niniejszym dokumencie określone zostały zasady informowania o finansowaniu realizowanych zadań w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego, zgodnie z zapisami dotyczącymi zobowiązań informacyjnych. Ostateczny sposób znakowania każdorazowo znajduje odzwierciedlenie w zapisach Umowy.

Wszelkie materiały informacyjne i promocyjne (książki, plakaty, płyty CD/DVD, broszury, ulotki, artykuły w prasie itp.) należy zaopatrzyć w odpowiednie ciągi znaków oraz, w miarę możliwości, zamieścić informację o finansowaniu zadania w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego.

Dopuszcza się zamieszczanie jedynie logo Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego, gdy nie ma możliwości technicznych na odwzorowanie wszystkich elementów ciągu znaków lub powierzchnia znakowania jest zbyt mała (np. długopisy, medale, identyfikatory, małe przedmioty zakupione w ramach zadania).

Projekty przed ich wydrukowaniem lub zamieszczeniem w internecie należy przysyłać do akceptacji na adres mailowy: [bo@lodzkie.pl](mailto:bo@lodzkie.pl).

# Materiały i nośniki informacyjno-promocyjne

## Działanie/forma komunikacji

1. Plakaty, ulotki, zaproszenia, banery, rollupy, itp.
2. Certyfikaty

## Wymagania dotyczące znakowania

1. Zestawienia ciągu znaków wraz z zapisem o finansowaniu:  
preferowany wzór nr 1a, w przypadku ograniczonej powierzchni wzór nr 1b/1c
2. Dla certyfikatu stosować należy przygotowany layout:  
wzór „Certyfikat”

# Materiały informacyjno-promocyjne

## Działanie/forma komunikacji

### Książki i wydawnictwa wielostronicowe

- wydawane w związku z realizacją zadania

## Wymagania dotyczące znakowania

Zestawienia ciągu znaków wraz z zapisem o finansowaniu zamieszczone na okładce publikacji w widoczny i czytelny sposób (z zastrzeżeniem, że okładka musi stanowić całość publikacji):

Wzór nr 1c

# Materiały informacyjno-promocyjne

## Działanie/forma komunikacji

### Wydawnictwa multimedialne (płyty CD/DVD)

- wydawane w związku z realizacją zadania

## Wymagania dotyczące znakowania

Zestawienia ciągu znaków wraz z zapisem o finansowaniu zamieszczone na okładce, etui publikacji lub na samej płycie CD/DVD w widoczny i czytelny sposób:

Wzór nr 1c

# Tablica informacyjna

## Działanie/forma komunikacji

**Tablica informacyjna** - w przypadku zadania dotyczącego robót i inwestycji, malarstwa ściennego, wielkoformatowego (murale)

- preferowany format **A2**, minimalny format **A3**;
- umieszczone w widocznym miejscu.

## Wymagania dotyczące znakowania

Stosowanie przygotowanego layoutu:

**Wzór „Tablica informacyjna”**

## Strona WWW

### Działanie/forma komunikacji

Działania informacyjne na stronie internetowej

### Wymagania dotyczące znakowania

Zestawienia ciągu znaków wraz z zapisem o finansowaniu oraz informacją w publikowanej treści o realizowaniu zadania finansowanego w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego:

**Wzór nr 1a**

# Media społecznościowe

## Działanie/forma komunikacji

### Serwisy mediów społecznościowych:

- Facebook
- Instagram

## Wymagania dotyczące znakowania

Zamieszczenie grafiki uwzględniającej ciąg znaków wraz z informacją w treści postu o finansowaniu w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego.

**Facebook:** dodatkowo oznaczenie stron @Budżet Obywatelski Województwa Łódzkiego i @Łódzkie dla Ciebie.



# Publikacje w prasie

## Działanie/forma komunikacji

Artykuły w prasie

## Wymagania dotyczące znakowania

Zestawienia ciągu znaków wraz z zapisem o finansowaniu:

**Wzór nr 1a**

# Programy telewizyjne/spoty telewizyjne

## Działanie/forma komunikacji

Programy telewizyjne/spoty telewizyjne

## Wymagania dotyczące znakowania

Zamieszczenie planszy zawierającej zestawienia ciągu znaków wraz z zapisem o finansowaniu:

**Wzór „Plansza informacyjna”**

# Audycje radiowe/spoty radiowe

## Działanie/forma komunikacji

Audycje radiowe/spoty radiowe

## Wymagania dotyczące znakowania

Informacja słowna (czytana przez lektora radiowego) o finansowaniu zadania przez Województwo Łódzkie przy audycjach/spotach promujących zadanie o następującej treści:  
*Zadanie finansowane w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego.*

# Ruchome składniki majątku

## Działanie/forma komunikacji

### Składniki ruchome:

- zakupione w ramach realizacji zadania
- oznakowane naklejką lub tabliczką proporcjonalnie do wielkości przedmiotu/urządzenia w sposób zapewniający dobrą widoczność

## Wymagania dotyczące znakowania

W przypadku elementów/sprzętu dużych rozmiarów należy zastosować ciąg znaków wraz z zapisem o finansowaniu w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego.

### Wzór nr 1a

Dopuszcza się w przypadku elementów/sprzętu mniejszych rozmiarów użycie **Wzoru nr 1b/1c**

## **Obowiązujące layouty, szablony i wzory**

Wszystkie poniższe ciągi znaków, wzory, layouty i szablony są dostępne w wersji edytowalnej na stronie [www.bo.lodzkie.pl](http://www.bo.lodzkie.pl) w zakładce „Do pobrania”.

Projekty przed ich wydrukowaniem lub zamieszczeniem w internecie należy przesyłać do akceptacji na adres mailowy [bo@lodzkie.pl](mailto:bo@lodzkie.pl).

## Ciąg znaków, Wzory nr 1a, 1b, 1c - wybór zestawu znaków zależy od wielkości miejsca przeznaczanego na znakowanie

### Ciąg znaków, Wzór nr 1a



ZADANIE FINANSOWANE W RAMACH BUDŻETU OBYWATELSKIEGO WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

### Ciąg znaków, Wzór nr 1b



ZADANIE FINANSOWANE W RAMACH BUDŻETU OBYWATELSKIEGO  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO



## Ciąg znaków, Wzory nr 1a, 1b, 1c - wybór zestawu znaków zależy od wielkości miejsca przeznaczonego na znakowanie

Ciąg znaków, Wzór nr 1c



ZADANIE FINANSOWANE  
W RAMACH BUDŻETU OBYWATELSKIEGO  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

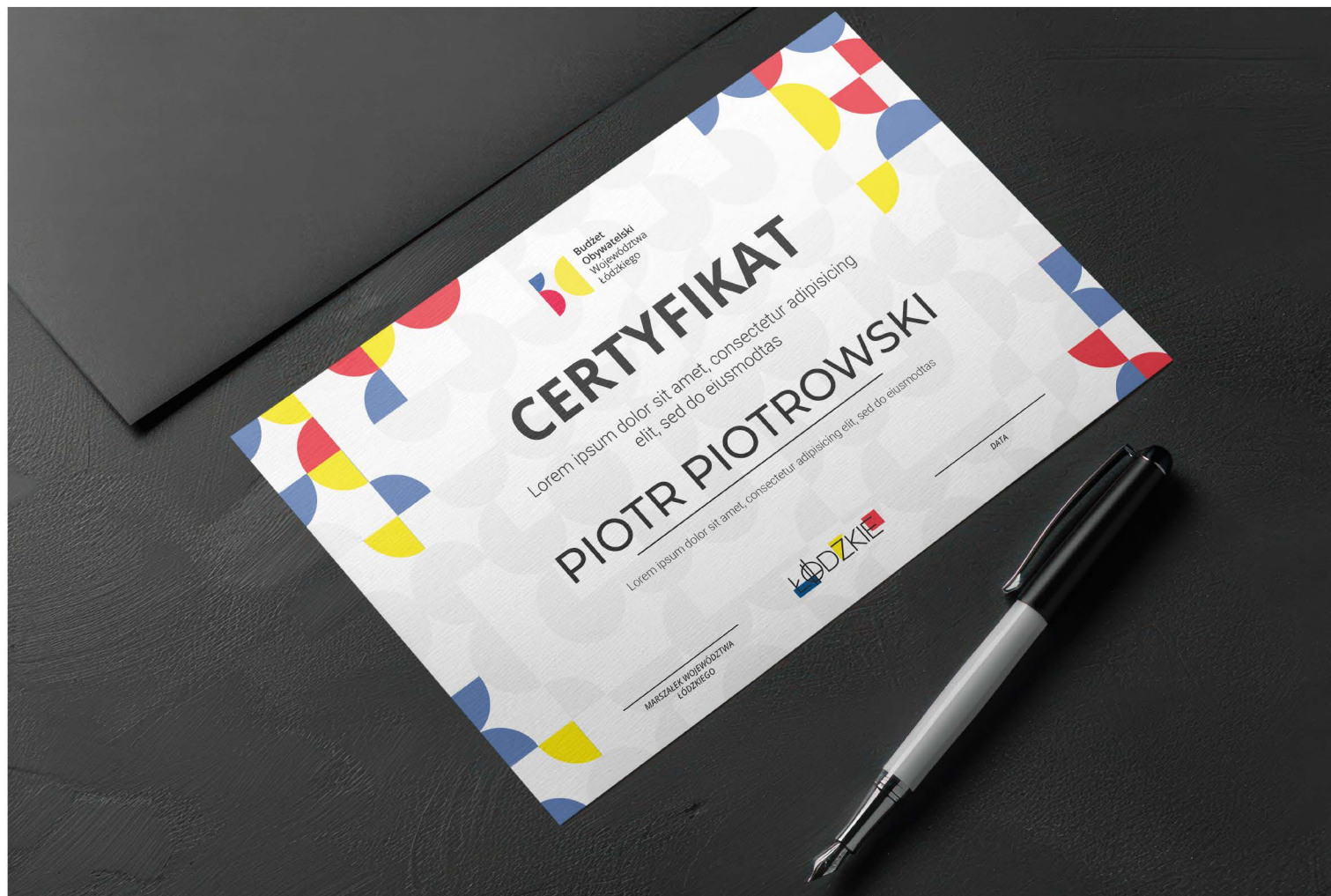
## Ciąg znaków, wzór nr 1a

Sposób znakowania materiałów - widocznie, czytelnie, preferowana górna część nośnika/grafiki.





## Certyfikat



## Tablica informacyjna





## Plansza informacyjna

