



Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi

Jednostka organizacyjna Samorządu Województwa Łódzkiego

91-302 Łódź, ul. Snycerska 8, tel. 42 203 48 00,

e-mail: info@rcpslodz.pl, <https://rcpslodz.pl>

Raport z badania ewaluacyjnego Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2025 rok

Opracował Wydział ds. Badań i Analiz

Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi

Łódź, 2025

Spis treści

Spis treści	2
Wprowadzenie	4
Metody i techniki zastosowane na potrzeby badania ewaluacyjnego	5
Ankieta CAWI dotycząca przygotowania projektów zadań do realizacji w ramach BO Województwa łódzkiego na 2025 rok	7
Charakterystyka badanej zbiorowości	8
Ankieta CAWI dotycząca zgłaszania i konsultacji projektów zadań do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa łódzkiego na 2025 rok	10
Charakterystyka badanej zbiorowości	11
Ankieta CAWI dotycząca procesu oceny projektów zadań do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa łódzkiego na 2025 rok oraz promowania projektów zadań wśród mieszkańców	13
Charakterystyka badanej zbiorowości	13
Ankieta CAWI dotycząca zaangażowania głosujących mieszkańców w poszczególne etapy BO Województwa łódzkiego na 2025 rok oraz korzystania przez nich z wydarzeń realizowanych w ramach różnych edycji BO województwa łódzkiego	15
Charakterystyka badanej zbiorowości	15
Dane pozyskane w toku konsultacji z mieszkańcami województwa łódzkiego	18
Harmonogram działań zrealizowanych w ramach BO Województwa łódzkiego na 2025 rok	20
Komunikacja dotycząca BO Województwa łódzkiego 2025 – sposoby informowania mieszkańców województwa i ich ocena	21
Popularność poszczególnych form promocji i informowania o Budżecie Obywatelskim Województwa łódzkiego	21
Strona internetowa oraz Fanpage BO	22
Konsultacje z mieszkańcami na etapie zgłaszania projektów zadań	25
Podsumowanie poszczególnych etapów realizacji BO Województwa łódzkiego na 2025 rok	29
Etap przygotowania i zgłaszania projektów zadań	29
Etap weryfikacji formalnej i merytorycznej projektów zadań	33
Ocena kontaktu z pracownikiem dokonującym oceny merytorycznej	36
Proces promowania projektów zadań wśród mieszkańców	39
Etap głosowania mieszkańców na projekty zadań do realizacji w ramach BO Województwa łódzkiego na 2025 rok	41
Podsumowanie informacji o zadaniach przekazanych do realizacji	42

Udział osób głoszących w ramach BO 2025 w wydarzeniach, działaniach lub inwestycjach finansowanych w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego	44
Ocena zasad realizacji BO – podsumowanie.....	46
Ocena zasad realizacji Budżetu Obywatelskiego przez autorów projektów zadań	46
Ocena zasad realizacji Budżetu Obywatelskiego przez głoszących	47
Zamiast rekomendacji	49
Bibliografia	50
Źródła	50
Spis tabel	50
Spis wykresów	50

Wprowadzenie

Niniejsza publikacja jest podsumowaniem ewaluacji działań związanych z organizacją VIII edycji Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2025 rok (dalej nazywanej także: BO Województwa Łódzkiego, BO 2025, BO na 2025 rok, BO 2025 lub Budżet Obywatelski 2025).

Ewaluacji poddano działania zmierzające do wyłonienia projektów zadań do realizacji w 2025 roku. Podstawę do formułowania wniosków stanowiły wyniki analizy danych zastanych oraz badań metodami ankiety internetowej przesyłanej pocztą e-mail (CAWI).

W pierwszym rozdziale niniejszego raportu opisano zastosowane na potrzeby ewaluacji metody i techniki badawcze wraz z charakterystyką zbiorowości badanych.

Realizacja BO na 2025 rok opierała się w większości na niezmienionych zasadach, wypracowanych na potrzeby poprzednich pięciu edycji przedsięwzięcia. Opis wyrażanych w ramach badań ewaluacyjnych opinii interesariuszy, odnoszących się do najważniejszych zapisów regulaminu, zawarty został w drugim rozdziale niniejszego raportu.

Kolejny rozdział zawiera opis harmonogramu realizacji Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2025 rok.

Organizatorzy Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2025 rok promowali przedsięwzięcie wśród mieszkańców województwa łódzkiego i tych działań dotyczy kolejny rozdział. Korzystano z różnych form komunikacji, tj. ze strony internetowej Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego oraz fanpage'a na portalu społecznościowym Facebook. Pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego oraz samorządowych jednostek organizacyjnych służyli również mieszkańcom wiedzą w trakcie konsultacji dotyczących BO, przeznaczonych w szczególności dla autorów projektów zadań. W kolejnej części podsumowano poszczególne etapy realizacji BO: zawarto w niej analizy i wnioski dotyczące etapu przygotowania i zgłaszania projektów zadań, fazy weryfikacji projektów zadań oraz głosowania mieszkańców na wybrane projekty zadań.

Dalej przeanalizowano uczestnictwo osób głosujących na projekty zadań w ramach BO Województwa Łódzkiego na 2025 rok w działaniach i inwestycjach finansowanych w ramach poprzednich edycji regionalnego budżetu partycypacyjnego.

Opracowanie zakończono oceną zasad realizacji BO na podstawie analizy opinii autorów zadań i osób głosujących.

Metody i techniki zastosowane na potrzeby badania ewaluacyjnego

Badanie ewaluacyjne realizacji VIII edycji Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego łączyło elementy ewaluacji *on-going* (realizowanej w trakcie trwania wybranych etapów) oraz ewaluacji *ex-post* (realizowanej po zakończeniu wybranych działań).

Ewaluację przeprowadzono w oparciu o:

1. **analizę danych zastanych** (inaczej: analizę desk research), wykorzystaną w celu scharakteryzowania działań, w szczególności z zakresu komunikacji dotyczącej zasad i przebiegu BO na 2025 rok. Analizowano dokumenty, komunikaty i informacje publikowane na stronie internetowej bo.lodzkie.pl oraz dane statystyczne profilu „Budżet Obywatelski Województwa Łódzkiego” na portalu społecznościowym Facebook.
2. **analizę danych wywołanych** tj. wyników badań opinii osób, rekrutujących się spośród interesariuszy zaangażowanych w przedsięwzięcie, reprezentujących następujące kategorie:
 - autorzy (projektów zadań), czyli mieszkańcy województwa łódzkiego, którzy zgłosili projekty zadań do realizacji w ramach BO Województwa Łódzkiego na 2025 rok (trzy badania),
 - głosujący, czyli mieszkańcy województwa łódzkiego, którzy zagłosowali na projekty zadań BO 2025 poddane pod głosowanie w 2024 roku (jedno badanie).

Cztery badania opinii badanych zrealizowane zostały w formie samodzielnie wypełnianych ankiet internetowych (Computer Assisted Web Interview tj. CAWI) wysyłanych zainteresowanym osobom pod ich adresy e-mail, uprzednio przekazane pracownikom Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego (dalej nazywanego także Organizatorem). W tabeli poniżej zaprezentowano harmonogram realizacji poszczególnych ankiet.

Tabela 1. Harmonogram badań ankietowych (CAWI) przeprowadzonych w ramach ewaluacji BO Województwa Łódzkiego na 2025 r.

lp.	okres realizacji	badanie	kategoria respondentów
1.	03.04.2024 – 22.04.2024	ankieta CAWI dotycząca przygotowania projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 rok	autorzy projektów zadań
2.	29.04.2024 – 20.05.2024	ankieta CAWI dotycząca zgłaszania i konsultacji projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 rok	autorzy projektów zadań
3.	17.06.2024 – 18.07.2024	ankieta CAWI dotycząca procesu oceny projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 rok oraz przekazywania wiedzy na temat promowania projektów zadań wśród mieszkańców	autorzy projektów zadań, które zostały dopuszczone do etapu głosowania mieszkańców
4.	09.10.2024 – 04.11.2024	ankieta CAWI dot. zaangażowania głosujących mieszkańców w poszczególne etapy BO na 2025 rok oraz korzystania przez nich z wydarzeń realizowanych w ramach różnych edycji BO Województwa Łódzkiego	głosujący

Źródło: Opracowanie własne

Udział w każdym z badań ankietowych był poufny (odpowiedzi badanych zaprezentowano w formie zbiorczych zestawień w sposób uniemożliwiający identyfikację tożsamości danej osoby) oraz dobrowolny. W związku z tym liczba (kompletnie lub częściowo) wypełnionych ankiet była różna od całkowitej liczebności badanej zbiorowości.

Podczas analizy wyników ankiet przyjęto następujące założenie:

Liczebność badanych, oznaczana w dalszym tekście literą (n) dla poszczególnych zmiennych równa się liczbie respondentów, którzy w badaniu udzielili danej informacji lub odpowiedzieli na dane pytanie. Zatem nie zawsze liczebność ta jest równa całkowitej liczbie osób, które przystąpiły do danego badania, ponieważ nie wszystkie wykonały to zadanie kompletnie, tj. nie odpowiedziały na wszystkie pytania.

W szczególny sposób może być prezentowana liczebność (n) w przypadku, gdy pomiędzy pytaniami zadawanymi w ramach realizacji danego badania występuje zależność, a liczba respondentów udzielających na nie odpowiedzi jest różna. Wówczas, gdy jest to istotne dla interpretacji wyników, podawana w ramach analizy liczebność (n) odnosi się do liczby osób, które udzieliły odpowiedzi na którekolwiek (niekoniecznie na wszystkie) spośród analizowanej grupy pytań. Wtedy uwzględniane są (a także wyraźnie oznaczane w podpisach lub tekście) braki danych, stanowiące liczbę osób, które nie udzieliły odpowiedzi na dane pytanie z grupy analizowanych pytań.

W przypadku analizy odpowiedzi otwartych na pytania zawarte w ankietach, dołożono wszelkich starań, aby skatalogować odpowiedzi respondentów. Dzięki temu ich odbiór stał się bardziej przejrzysty. W raporcie, w miejscu analizy odpowiedzi na takie pytania, można znaleźć także przykłady wypowiedzi osób ankietowanych. Ich treść jest cytowana dosłownie, bez ingerencji w tekst (styl, ortografię itd.).

Ankieta CAWI dotycząca przygotowania projektów zadań do realizacji w ramach BO Województwa Łódzkiego na 2025 rok

Pierwsza ankieta internetowa przeprowadzona w ramach ewaluacji BO 2025 została przeznaczona została dla osób, które zgłosiły projekty zadań do realizacji w ramach danej edycji BO. W celu lepszego dopasowania właściwych pytań merytorycznych do odpowiedniej grupy respondentów, utworzono dwie wersje ankiety dotyczącej etapu przygotowania projektów zadań do realizacji. Jedną wersję arkusza wysłano do grupy autorów projektów zadań, którzy przygotowali projekt w tradycyjny, papierowy sposób, a drugą do grupy autorów projektów zadań, którzy skorzystali z generatora projektów zadań. Zabieg ten pozwolił dokładniej poznać przebieg etapu przygotowania projektów zadań.

Udział w badaniu umożliwiał respondentom zasygnalizowanie trudności i zgłoszenie uwag dotyczących przygotowywania projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 rok.

Wiadomości e-mail zawierające odnośnik do ankiety zostały rozesłane do 187 autorów, w tym do 83 osób, które skorzystały z generatora projektów zadań oraz 104 osób, które przygotowały projekty bez użycia wspomnianego generatora.

Około ¼ respondentów podjęła próbę wypełnienia ankiety (49 z 187 osób), w tym 15 z 83 osób korzystających z generatora (0,18 osób) oraz 34 z 104 osób piszących projekt w sposób tradycyjny (0,32 osób). Wszystkie ankietowane osoby, które skorzystały z generatora, wypełniły

ankietę kompletnie, natomiast w przypadku autorów projektów zadań, którzy napisali projekt w sposób tradycyjny, 2 osoby odpowiedziały tylko na część pytań zawartych w ankiecie.

Charakterystyka badanej zbiorowości

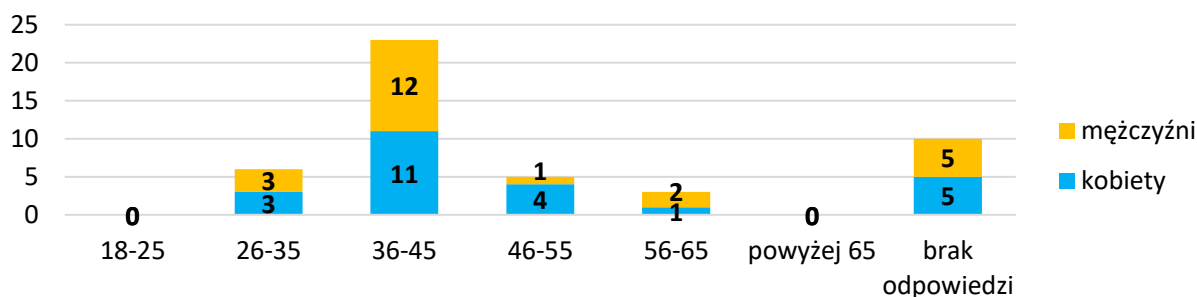
Opis struktury demograficznej badanej zbiorowości oparto na odpowiedziach 47 respondentów, którzy kompletnie wypełnili ankietę.

W badaniu udział wzięła zbliżona liczba kobiet i mężczyzn (24 kobiety i 23 mężczyzn). Płeć nie determinowała sposobu wypełnienia formularza projektów zadań. Z papierowego sposobu wypełnienia formularza zadań skorzystała taka sama liczba badanych kobiet i mężczyzn, a w przypadku wypełnienia formularza za pomocą generatora – sposób ten wskazało o jedną kobietę więcej niż mężczyzn.

Najmłodsza osoba, która wypełniła ankietę miała 26 lat, a najstarsza 65. Analizując strukturę wiekową respondentów w podziale na płeć zauważalne są nieznaczne różnice pomiędzy badanymi kobietami a mężczyznami. Liczba kobiet była przeważająca w grupie wieku 46-55 lat, a mężczyzn w grupie wieku 36-45 oraz 56-65 lat.

Zdecydowanie najwięcej osób uczestniczących w badaniu należało do grupy wiekowej w przedziale 36-45 lat (23 osoby badane – 0,49 zbiorowości). Relatywnie dużą grupę stanowiły także osoby, które nie chciały wskazywać informacji o swoim wieku lat (10 osób – 0,21 zbiorowości). Na trzecim miejscu znalazła się grupa badanych w wieku 26-35 lat (6 osób – 0,13 zbiorowości). Pozostałe grupy wiekowe reprezentowały pojedyncze osoby. W badaniu nie wzięły udziału osoby z najmłodszej (18-25 lat) oraz najstarszej (powyżej 65 lat) grupy wiekowej. Szczegóły struktury wiekowej respondentów zaprezentowano na wykresie poniżej.

Wykres 1. Struktura wiekowa respondentów wraz z podziałem grup wiekowych wg płci (n=47)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. przygotowania projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r.

Biorąc pod uwagę strukturę wiekową respondentów wraz z podziałem na grupy: wypełniającą formularz zgłaszania projektów w sposób tradycyjny (papierowo) oraz za pomocą generatora, zauważyć można zdecydowaną dominację osób w wieku 36-45 w grupie osób przygotowujących projekt zadania w sposób papierowy. W przypadku korzystania z generatora projektów zadań nie zauważa się szczególnego zróżnicowania badanej grupy respondentów pod kątem liczby osób z różnych grup wiekowych.

Wykres 2. Struktura wiekowa respondentów wraz z podziałem na grupy: wypełniającą formularz zgłaszania projektów w sposób tradycyjny (papierowo) oraz za pomocą generatora (n=47)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. przygotowania projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r.

Podobnie jak w poprzedniej edycji, najwięcej respondentów spośród autorów zadań stanowiły osoby zamieszkujące wsie (0,4 zbiorowości tj. 19 osób). Łącznie wszystkie kategorie miast do 100 tys. mieszkańców zamieszkiwało 25 badanych (tj. 0,53 zbiorowości). W badaniu wzięły udział 3 osoby zamieszkujące Łódź. Rozkład liczby respondentów w podziale na szczegółowe kategorie wielkości zamieszkiwanych miejscowości znajduje się na poniższym wykresie.

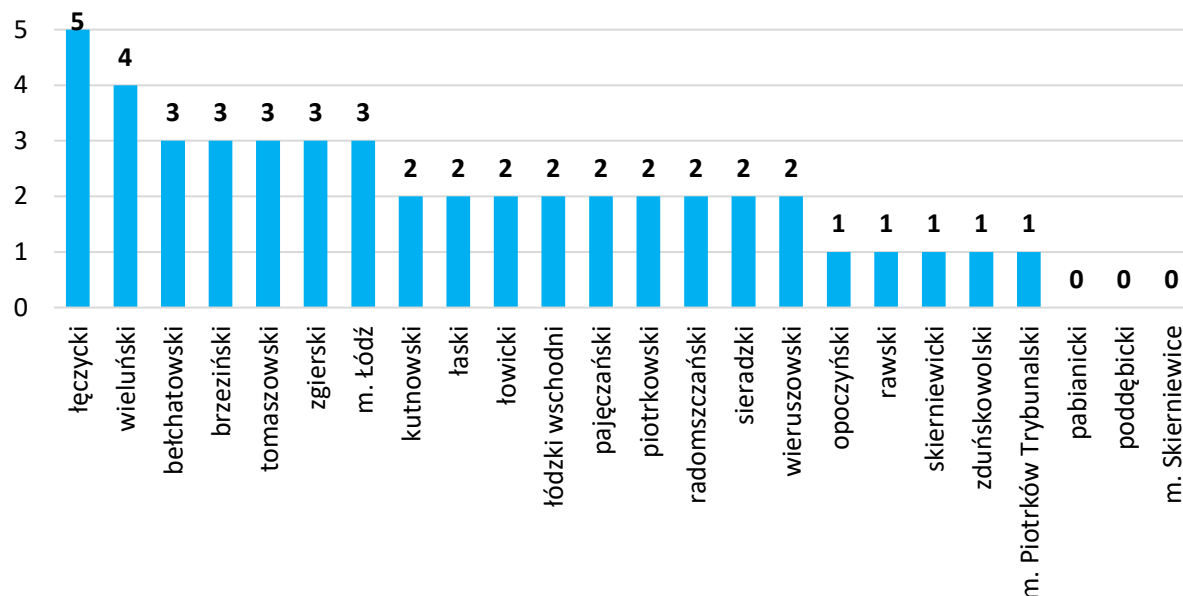
Wykres 3. Struktura respondentów pod względem kategorii wielkości zamieszkiwanej miejscowości (n=47)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. przygotowania projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r.

W badaniu wzięły udział osoby zamieszkałe w 21 z 24 powiatów województwa łódzkiego (bez powiatów: pabianickiego, poddębickiego i miasta Skierniewice). Największa liczba respondentów pochodziła z powiatów: łęczyckiego (7 osób) i wieluńskiego (6 osób).

Wykres 4. Struktura respondentów pod względem zamieszkiwanego powiatu (n=47)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. przygotowania projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r.

Ankieta CAWI dotycząca zgłaszania i konsultacji projektów zadań do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2025 rok

Ankieta internetowa przeznaczona została dla osób, które zgłosiły projekty zadań do realizacji w ramach BO 2025.

Udział w badaniu umożliwiał respondentom zasygnalizowanie trudności i zgłoszenie uwag dotyczących zgłaszania projektów zadań do Organizatora oraz ogólnych zasad realizacji przedsięwzięcia. Autorów pytano także o ich aktywność społeczną.

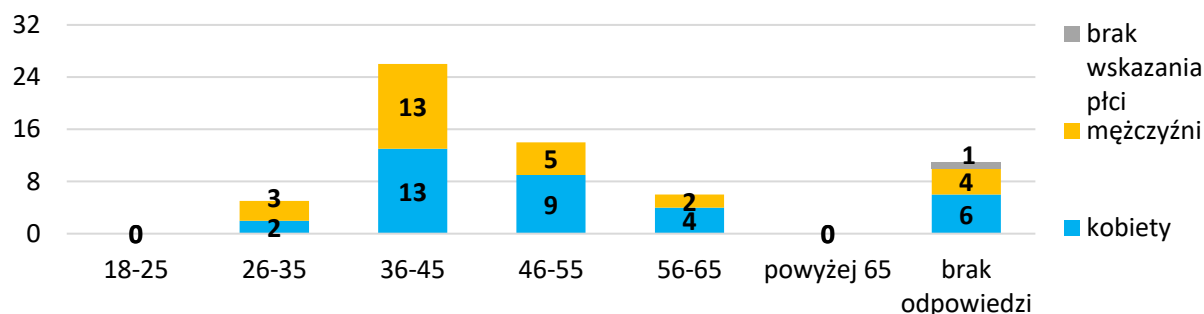
Wiadomości e-mail zawierające odnośnik do ankiety zostały rozesłane do 190 autorów. Około jedna trzecia – 63 osoby – podjęły próbę wypełnienia ankiety. Zdecydowana większość spośród tych osób (62 osoby) wypełniły ankietę w sposób w pełni kompletny. Jedna osoba wypełniła ankietę praktycznie w sposób niekompletny – wskazała odpowiedź wyłącznie na pierwsze pytanie.

Charakterystyka badanej zbiorowości

Opis struktury demograficznej badanej zbiorowości oparto na odpowiedziach 62 respondentów, którzy kompletnie wypełnili ankietę.

Najmłodsza osoba, która wypełniła ankietę miała 32 lata, a najstarsza 65 lat. Większość osób, które wzięły udział w badaniu stanowiły kobiety (34 osoby – 0,55 zbiorowości). Ich liczba dominowała w każdej wyróżnionej grupie wiekowej. Jedna osoba nie zdecydowała się podać swojego wieku ani płci. Zdecydowanie najwięcej osób uczestniczących w badaniu należało do grupy wiekowej w przedziale 36-45 lat (26 osób badanych – 0,42 zbiorowości). Relatywnie dużą grupę stanowiły także osoby w wieku 46-55 lat (14 osób – 0,26 zbiorowości). Na trzecim miejscu znalazła się grupa badanych w wieku 56-65 lat (6 osób – 0,10 zbiorowości). Grupę osób w wieku 26-35 lat reprezentowało 5 osób. W badaniu nie wzięły udziału osoby z najmłodszej i najstarszej grupy wiekowej (18-25 lat oraz powyżej 65 lat). 11 osób nie zdecydowało się na ujawnienie swojego wieku. Szczegóły struktury wiekowej respondentów zaprezentowano na wykresie poniżej.

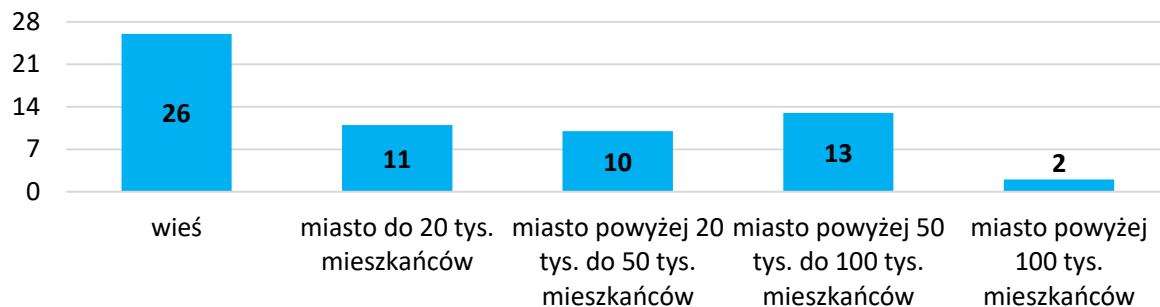
Wykres 5. Struktura wiekowa respondentów wraz z podziałem grup wiekowych wg płci (n=62)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. zgłaszania i konsultacji projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r.

Podobnie jak w poprzedniej edycji, najwięcej respondentów spośród autorów zadań stanowiły osoby zamieszkujące wsie (0,42 zbiorowości tj. 26 osób). Łącznie wszystkie kategorie miast do 100 tys. mieszkańców zamieszkiwało 34 badanych (tj. 0,55 zbiorowości). W badaniu wzięły udział 2 osoby zamieszkujące Łódź. Rozkład liczby respondentów w podziale na szczegółowe kategorie wielkości zamieszkiwanych miejscowości znajduje się na poniższym wykresie.

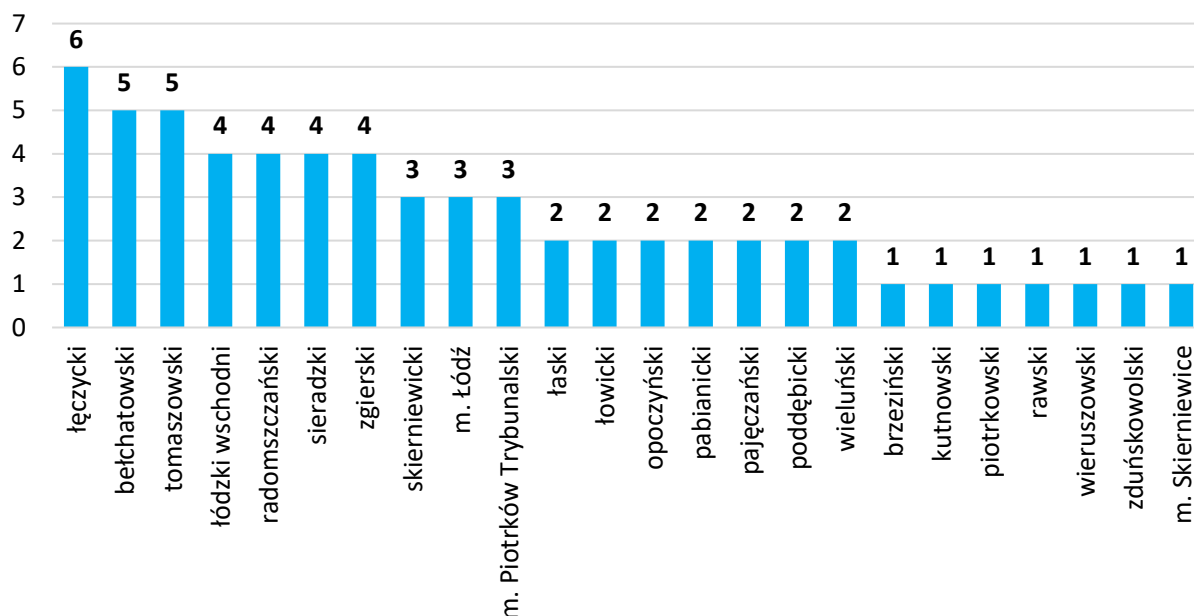
Wykres 6. Struktura respondentów pod względem kategorii wielkości zamieszkiwanej miejscowości (n=62)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. zgłaszania i konsultacji projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r.

W badaniu wzięły udział osoby zamieszkałe we wszystkich powiatach województwa łódzkiego. Największa liczba respondentów pochodziła z powiatów: łęczyckiego (6 osób), bełchatowskiego oraz tomaszowskiego (po 5 osób).

Wykres 7. Struktura respondentów pod względem zamieszkiwanego powiatu (n=62)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. zgłaszania i konsultacji projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r.

Ankieta CAWI dotycząca procesu oceny projektów zadań do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2025 rok oraz promowania projektów zadań wśród mieszkańców

Ankieta została przeznaczona dla autorów i autorek, których projekty zadań pozytywnie przeszły weryfikację formalną oraz merytoryczną, a następnie zostały pozytywnie zaopiniowane przez Zarząd Województwa Łódzkiego.

Ankieta dotyczyła procesu oceny projektów zadań oraz wiedzy autorów i ich potrzeb w zakresie promocji projektów w lokalnych społecznościach.

Do udziału w badaniu zaproszono 158 autorów, spośród których 56 osób odpowiedziało na ankietę i odesłało komplet merytorycznych odpowiedzi. Ankietę rozpoczęło wypełniać jeszcze dwoje respondentów, jednak w związku z tym, że wskazali oni jedynie niepełne dane metryczkowe, ich odpowiedzi nie zostały wliczone do ogólnej liczby odpowiedzi na ankietę.

Charakterystyka badanej zbiorowości

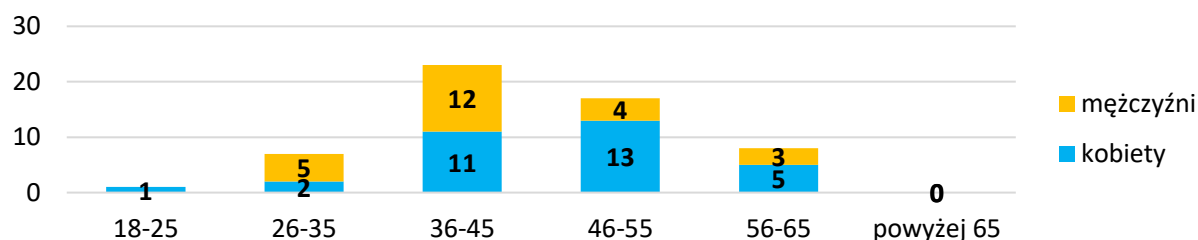
Wśród badanych respondentów, jedna osoba należała do grupy wiekowej 18-25 lat.

Dominowały liczebnie osoby liczące 36-45 lat – łącznie tę kategorię reprezentowały 23 osoby tj. 0,41 badanych.

W zbiorowości przeważały kobiety, stanowiły one 0,56 respondentów (zbiorowość zawierała łącznie 32 kobiety i 24 mężczyzn). Dominowały one w każdej wyszczególnionej grupie wiekowej.

W ankiecie nie wzięły udziału osoby w wieku między 56 a 65 lat. Na poniższym wykresie zaprezentowano szczegółowe dane:

Wykres 8. Struktura wiekowa respondentów wraz z podziałem grup wiekowych wg płci (n=56)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. procesu oceny projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r. oraz promowania projektów zadań wśród mieszkańców

Wśród respondentów omawianego badania dominowały liczebnie osoby zamieszkujące miasta o liczbie mieszkańców między 20 tysięcy a 50 tysięcy – 0,41 zbiorowości, tj. 23 osoby.

W odróżnieniu od wcześniejszych badań przeprowadzonych wśród autorów projektów zadań,

w tym badaniu nie uzyskano wysokiego zwrotu odpowiedzi od osób zamieszkujących wieś. Otrzymano tylko jedną taką ankietę. Szczegółowe dane zaprezentowano na poniższym wykresie:

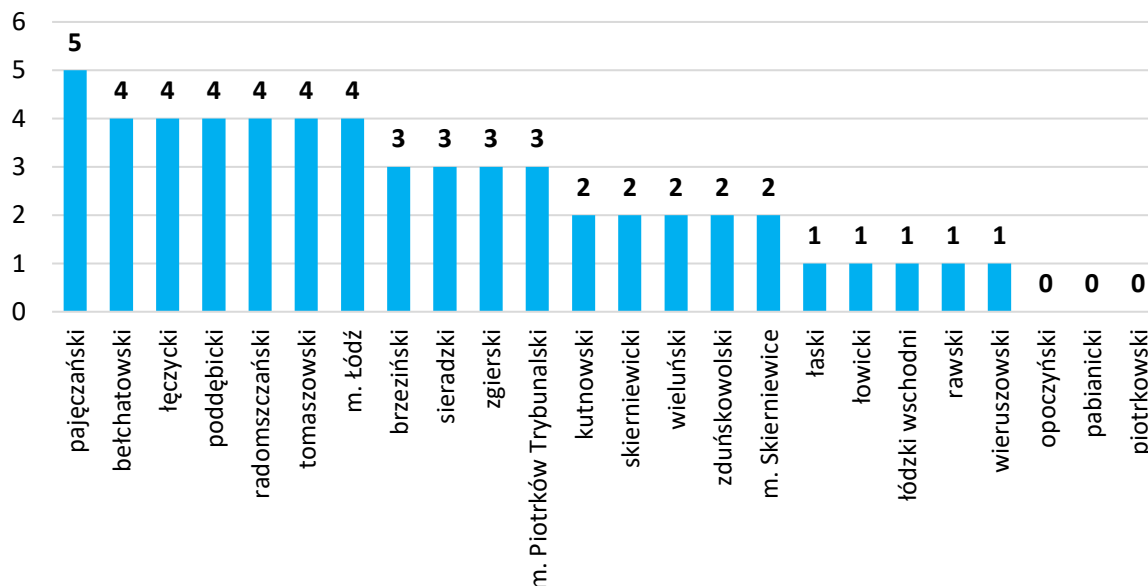
Wykres 9. Struktura respondentów pod względem kategorii wielkości zamieszkiwanej miejscowości (n=56)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. procesu oceny projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r. oraz promowania projektów zadań wśród mieszkańców

W badaniu wzięły udział osoby zamieszkujące w większości powiatów województwa łódzkiego, poza powiatami: opoczyński, pabianickim i piotrkowskim. Największa liczba respondentów pochodziła z powiatów pajęczańskiego (5 osób). Szczegółowy rozkład miejsc zamieszkania osób uczestniczących w badaniu zamieszczono na wykresie poniżej.

Wykres 10. Struktura respondentów pod względem zamieszkiwanego powiatu (n=56)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. procesu oceny projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r. oraz promowania projektów zadań wśród mieszkańców

Ankieta CAWI dotycząca zaangażowania głosujących mieszkańców w poszczególne etapy BO Województwa Łódzkiego na 2025 rok oraz korzystania przez nich z wydarzeń realizowanych w ramach różnych edycji BO województwa łódzkiego

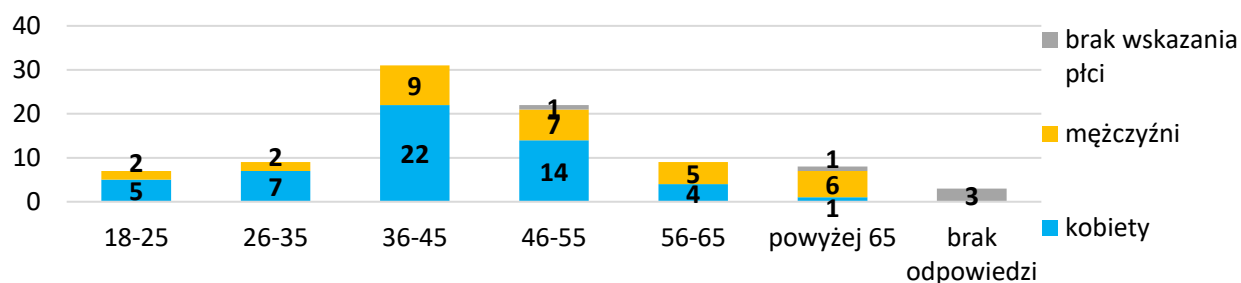
Odpowiedź na ankietę dotyczącą zaangażowania głosujących w poszczególne etapy BO na 2025 rok oraz korzystania przez nich z wydarzeń realizowanych w ramach różnych edycji BO województwa łódzkiego otrzymano od 119 osób. W tym, zbiorowość osób, które kompletnie wypełniły ankietę liczyła 86 osób. Mailowe zaproszenie do udziału w badaniu było wysłane do 3670 osób głosujących w ramach BO.

Charakterystyka badanej zbiorowości

Charakterystykę badanej zbiorowości osób głosujących oparto na odpowiedziach 89 respondentów, którzy udzielili odpowiedzi na przynajmniej jedno pytanie z metryczki.

Liczba kobiet w analizowanej zbiorowości była znacząco większa niż mężczyzn (odpowiednio: 53 i 31 osób), stanowiąc 0,6 ogółu. Większość badanych osób mieściła się w przedziale wiekowym od 36 do 55 lat. Kobiety dominowały liczebnie w młodszych kategoriach wiekowych (od 18 do 55 lat). 5 osób nie zdecydowało się wskazać swojej płci, w tym 3 osoby nie zdecydowały się podać także swojego wieku. Na poniższym wykresie zaprezentowano szczegółowe dane:

Wykres 11. Struktura wiekowa respondentów wraz z podziałem grup wiekowych wg płci (n=89)

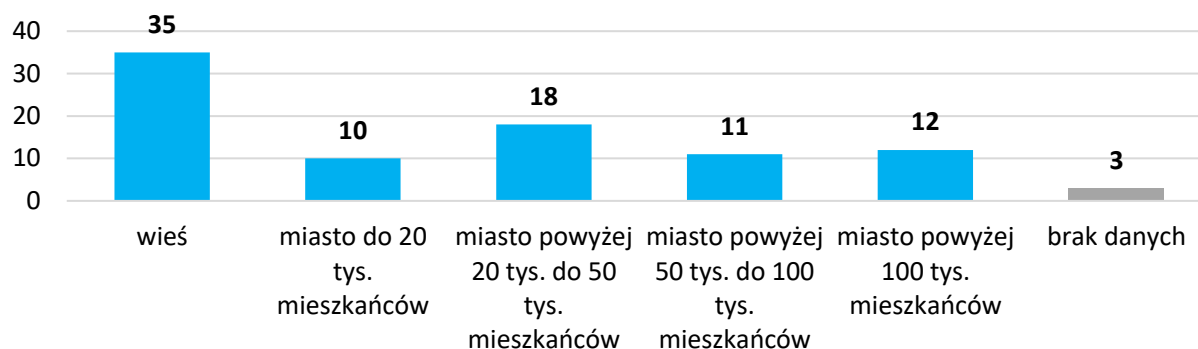


Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. zaangażowania głosujących mieszkańców w poszczególne etapy BO na 2025 r. oraz korzystania przez nich z wydarzeń realizowanych w ramach różnych edycji BO Województwa Łódzkiego.

Wśród głosujących, którzy wzięli udział w badaniu, najwięcej osób zamieszkiwało wieś (0,39 tj. 35 osób) i średnie miasta (0,20 tj. 18 osób). Najmniej liczna zbiorowość wśród

respondentów to mieszkańcy małych miast (do 20 tysięcy mieszkańców) - 10 osób. Trzy osoby nie odpowiedziały na to pytanie. Szczegółowe dane zawarto na poniższym wykresie:

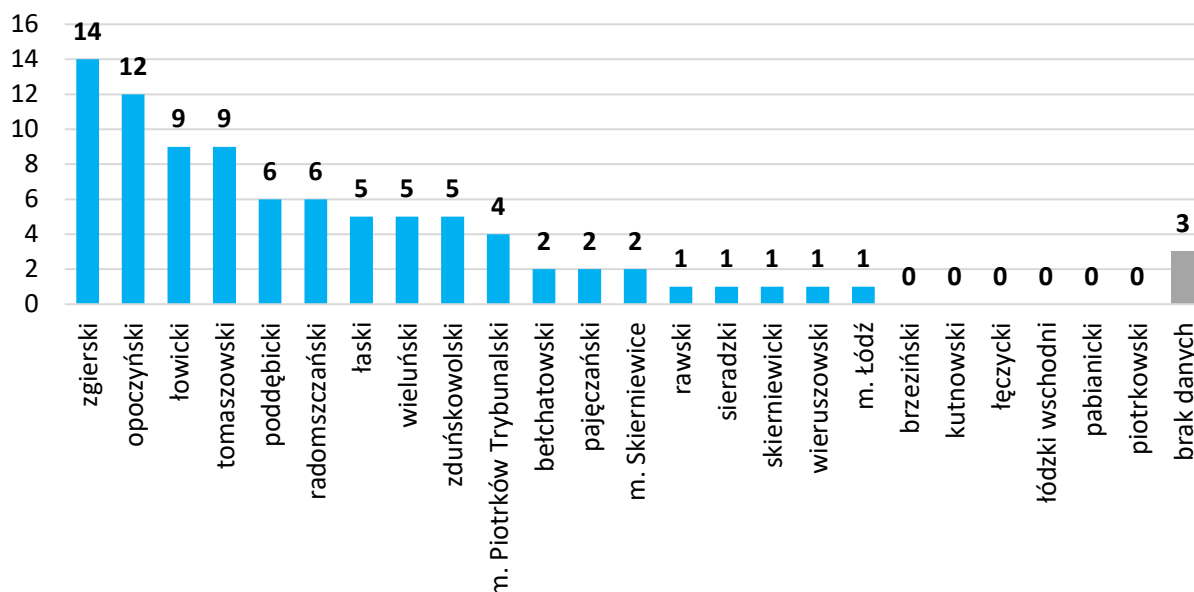
Wykres 12. Struktura respondentów pod względem kategorii wielkości zamieszkiwanej miejscowości (n=89)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. zaangażowania głosujących mieszkańców w poszczególne etapy BO na 2025 r. oraz korzystania przez nich z wydarzeń realizowanych w ramach różnych edycji BO Województwa Łódzkiego.

Respondenci zamieszkiwali w 18 powiatach województwa łódzkiego. Najwięcej, 0,16 badanych osób reprezentowało powiat zgierski (14 osób). W dalszej kolejności 0,13 (12 osób) zamieszkiwało powiat opoczyński. Pozostałe 16 powiatów reprezentowało po mniej niż 0,1 respondentów. W ankiecie nie wziął udziału żaden głosujący z powiatów brzezińskiego, kutnowskiego, łęczyckiego, łódzkiego wschodniego, pabianickiego oraz piotrkowskiego. Trzy osoby głosujące nie odpowiedziały na to pytanie. Szczegółowy rozkład miejsc zamieszkania osób uczestniczących w badaniu zamieszczono na wykresie:

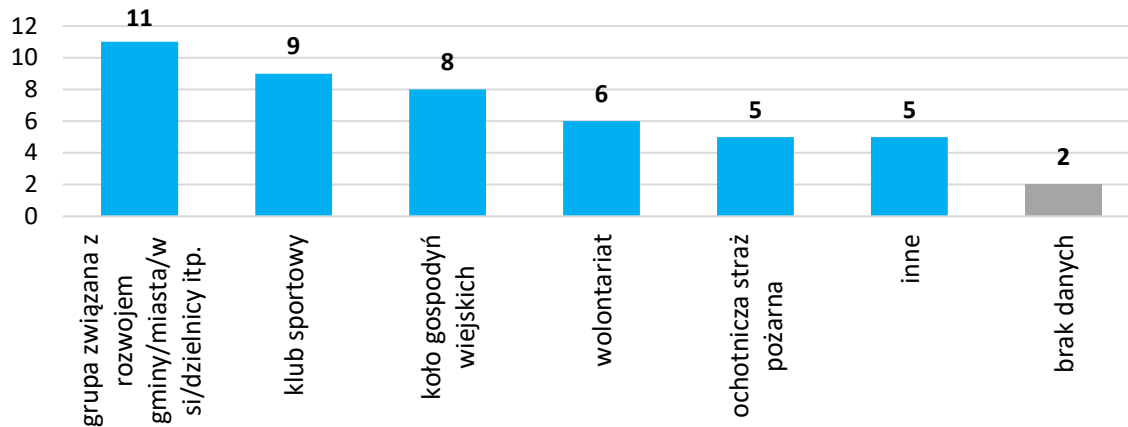
Wykres 13. Struktura respondentów pod względem zamieszkiwanego powiatu (n=89)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. zaangażowania głosujących mieszkańców w poszczególne etapy BO na 2025 r. oraz korzystania przez nich z wydarzeń realizowanych w ramach różnych edycji BO Województwa Łódzkiego.

Spośród osób głosujących, które wzięły udział w badaniu, około 1/3 (33 osoby, tj. 0,37) zadeklarowało aktywność na rzecz lokalnej społeczności w ramach grup, stowarzyszeń i klubów. Najwięcej respondentów (11 osób) działa w grupach związanych z rozwojem gminy/miasta/wsi/dzielnicy itp. (np. stowarzyszeniach, fundacjach, lokalnych grupach działania). Często wymieniano także działania na rzecz rozwoju klubów sportowych – 9 osób. Pozostałe powtarzające się formy aktywności obywatelskiej dotyczyły kół gospodyń wiejskich (8 wskazań), wolontariatu (6 wskazań) oraz działania w ochotniczych strażach pożarnych (5 wskazań). Wśród innych odpowiedzi wskazano również uczestnictwo w „klubie książki”, „inicjatywę społeczną”, „stowarzyszenia branżowe”, „WOPR i ZHP”, „grupę nieformalną” oraz „towarzystwo kulturalne (NGO)”. Dwoje respondentów nie wskazało w jaki sposób działa na rzecz lokalnej społeczności. Zestawienie odpowiedzi respondentów zaprezentowano na wykresie poniżej:

Wykres 14. Aktywność głosujących na rzecz lokalnej społeczności w ramach grup, stowarzyszeń i klubów (n=33*)



*Liczba respondentów nie sumuje się do 33, ponieważ jedna osoba mogła wyszczególnić więcej niż jeden rodzaj aktywności na rzecz lokalnej społeczności.

Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. zaangażowania głosujących mieszkańców w poszczególne etapy BO na 2025 r. oraz korzystania przez nich z wydarzeń realizowanych w ramach różnych edycji BO Województwa Łódzkiego.

Dane pozyskane w toku konsultacji z mieszkańcami województwa łódzkiego

Pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego i jednostek organizacyjnych podległych Samorządowi Województwa Łódzkiego (zwanego także SWŁ) w czasie składania projektów zadań, tj. od 14 lutego do 4 marca 2024 r. oraz (podczas wprowadzonego uchwałą Zarządu¹ dodatkowego naboru) od 12 do 20 marca 2024 r., byli do dyspozycji mieszkańców zainteresowanych zgłaszaniem projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 rok, którzy mogli skorzystać z konsultacji telefonicznych oraz mailowych.

W celu uzyskania systematycznej wiedzy na temat potrzeb informacyjnych oraz trudności mieszkańców regionu w zakresie opracowywania i zgłaszania projektów zadań, część spośród konsultujących osób (11 pracowników) dokumentowała proces poprzez notowanie i kodowanie stworzonych notatek według listy poszukiwanych informacji. Utrwalano oraz poddawano kodowaniu wyłącznie informacje dotyczące: charakteru konsultowanego projektu zadania oraz puli środków, w ramach której autor chciałby zgłosić projekt, a także zakresu tematycznego

¹ Uchwała Nr 345/24 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 12 marca 2024 r. zmieniająca uchwałę w sprawie ustalenia harmonogramu budżetu obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2025 r.

konsultacji. Spośród konsultacji telefonicznych i mailowych objęto badaniem treść 33 zarejestrowanych zgłoszeń.

Harmonogram działań zrealizowanych w ramach BO Województwa Łódzkiego na 2025 rok

Ostateczny harmonogram realizacji BO 2025 uwzględniony został w załączniku do uchwały nr 345/25 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 12 marca 2024 r. zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia harmonogramu Budżetu Obywatelskiego na 2025 rok:

Tabela 2. Harmonogram realizacji Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2025 r.

etapy realizacji	termin
Ogłoszenie informacji o kwocie środków finansowych przeznaczonych na realizację zadań w ramach budżetu obywatelskiego wraz z podziałem na pule	do 9 lutego 2024 r.
Zgłaszanie projektów zadań do budżetu obywatelskiego	14 lutego – 4 marca 2024 r. 12-20 marca 2024 r.
Zakończenie weryfikacji formalnej i merytorycznej złożonych projektów zadań przez komórki organizacyjne	do 12 kwietnia 2024 r.
Podjęcie decyzji o dopuszczeniu lub niedopuszczeniu do głosowania projektów zadań oraz ogłoszenie listy projektów zadań dopuszczonych do głosowania oraz listy projektów zadań niedopuszczonych do głosowania	do 26 kwietnia 2024 r.
Przekazanie Zarządowi Województwa Łódzkiego odwołań wniesionych od decyzji o niedopuszczeniu projektów zadań do głosowania wraz ze stanowiskiem Zespołu ds. realizacji budżetu obywatelskiego dot. tych odwołań	do 20 maja 2024 r.
Rozpatrzenie przez Zarząd Województwa Łódzkiego odwołań od decyzji o niedopuszczeniu projektów zadań do głosowania oraz ogłoszenie ostatecznej listy projektów zadań dopuszczonych do głosowania	do 3 czerwca 2024 r.
Głosowanie	10-28 czerwca 2024 r.
Ogłoszenie wyników głosowania	do 15 września 2024 r.

Źródło: opracowanie własne na podstawie uchwały nr 345/25 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 12 marca 2024 r. zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia harmonogramu Budżetu Obywatelskiego na 2025 r.

Komunikacja dotycząca BO Województwa Łódzkiego 2025 – sposoby informowania mieszkańców województwa i ich ocena

W ramach VIII edycji Budżetu Obywatelskiego zapewniono następujące formy komunikowania się z mieszkańcami na temat przedsięwzięcia:

- strona internetowa (bo.lodzkie.pl) skierowana do wszystkich mieszkańców województwa łódzkiego,
- fanpage na portalu społecznościowym Facebook pn. Budżet Obywatelski Województwa Łódzkiego, również skierowany do wszystkich mieszkańców województwa łódzkiego,
- konsultacje z pracownikami Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego i jednostek organizacyjnych SWŁ osób zgłaszających projekty zadań do realizacji,
- możliwość kontaktu autorów z pracownikami Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego oraz jednostek organizacyjnych SWŁ na etapie oceny formalnej i merytorycznej projektów zadań.

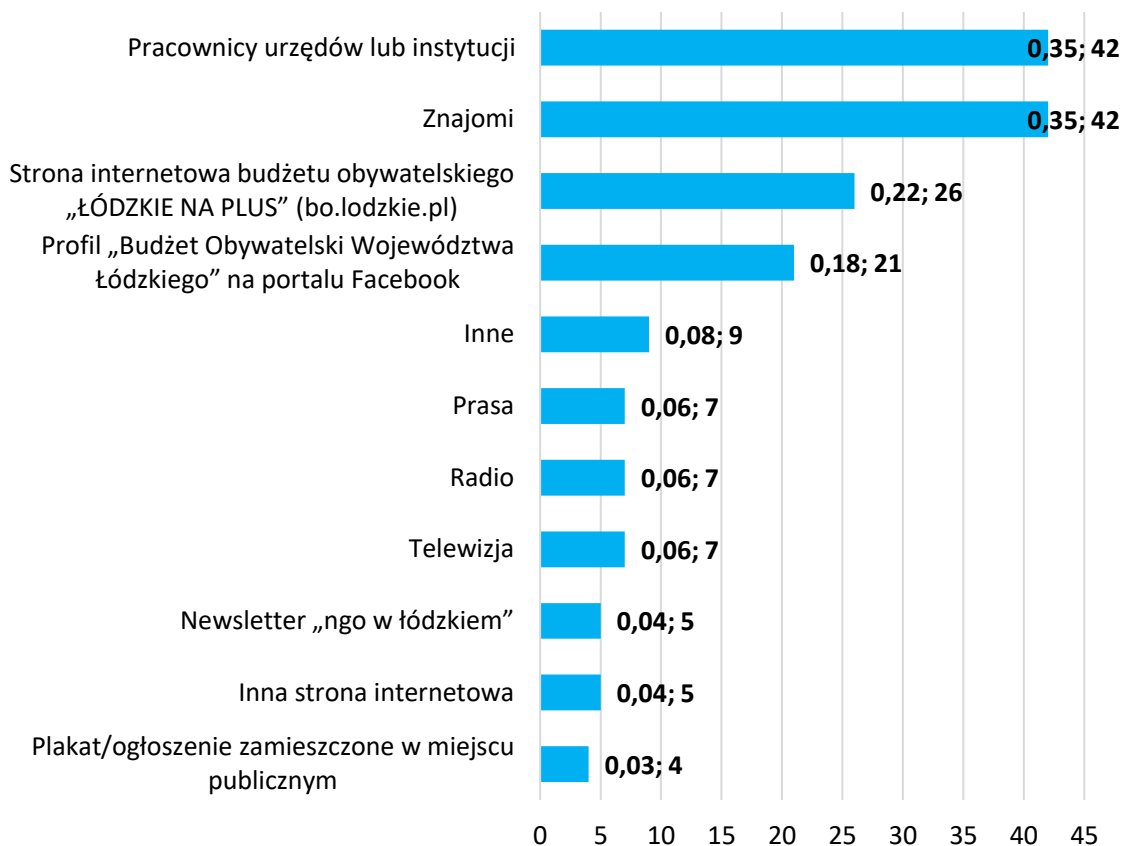
Popularność poszczególnych form promocji i informowania o Budżecie Obywatelskim Województwa Łódzkiego

W ramach udziału w ankiecie internetowej mieszkańcy Województwa Łódzkiego, którzy głosowali na projekty zadań, poinformowali o swoich źródłach wiedzy nt. VIII edycji Budżetu Obywatelskiego. Analiza udzielonych odpowiedzi pozwala ocenić popularność poszczególnych form komunikacji organizatorów z mieszkańcami.

Najwięcej osób dowiedziało się o BO od pracowników urzędów i innych instytucji oraz znajomych (aż po 42 spośród 119 badanych – po 0,35 respondentów). Wśród instytucji najczęściej wymieniano szkoły i przedszkola, jednostki samorządu terytorialnego oraz szpitale.

Trzecim pod względem popularności spośród wszystkich najczęściej wybieranych źródeł informacji o BO 2025 była strona internetowa budżetu obywatelskiego Województwa Łódzkiego (wskazało ją 26 na 119 osób – 0,22 respondentów), czwarte miejsce (z 21 wskazaniem – 0,18 odpowiedzi) zajął profil BO na portalu Facebook. Pozostałe źródła wiedzy wskazywało po mniej niż 0,1 badanych. Część respondentów (9 osób) wskazało dodatkowe źródła wiedzy, z których korzystała, takie jak np. miejsce pracy, poczta, organizacja pozarządowa. Szczegółowy rozkład odpowiedzi zaprezentowano na poniższym wykresie.

Wykres 15. Udział i liczba respondentów, wśród osób głoszących na projekty zadań, w podziale na źródła, z których czerpali wiedzę o Budżecie Obywatelskim Województwa Łódzkiego na 2025 r. (n=119)



*Wartości udziałów odpowiedzi nie sumują się do 1, a liczba udzielonych odpowiedzi nie sumuje się do 119, gdyż jedna osoba mogła wskazać kilka źródeł wiedzy, tj. wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. zaangażowania głoszących mieszkańców w poszczególne etapy BO Województwa Łódzkiego na 2025 r. oraz korzystania przez nich z wydarzeń realizowanych w ramach różnych edycji BO województwa łódzkiego.

Strona internetowa oraz Fanpage BO

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego prowadzi stronę internetową poświęconą Budżetowi Obywatelskiemu Województwa Łódzkiego bo.lodzkie.pl, która w VIII edycji BO podzielona była na sześć sekcji:

- AKTUALNOŚCI,
- O BUDŻECIE,
- DO POBRANIA,

- FAQ,
- ZGŁOŚ ZADANIE,
- KONTAKT.

W zakładce „**AKTUALNOŚCI**” publikowane były informacje o aktualnej edycji Budżetu Obywatelskiego, a także o realizacjach zadań z poprzednich edycji BO.

Sekcja zatytułowana „**O BUDŻECIE**” zawierała syntetyczny opis celu organizacji Budżetu Obywatelskiego na poziomie województwa łódzkiego, a także podsumowanie najistotniejszych ustaleń regulaminu.

Spis wszystkich reguł, na których opiera się Budżet Obywatelski Województwa Łódzkiego był dostępny w sekcji pn. „**DO POBRANIA**”. Oprócz regulaminu użytkownicy mogli tam znaleźć np. harmonogram realizacji BO na dany rok, wykaz punktów do głosowania, zestaw materiałów informacyjno-promocyjnych, pomoce służące upowszechnianiu przez autorów informacji na temat zgłaszanego projektu zadania lub inne materiały pomocne na danym etapie realizacji Budżetu Obywatelskiego. Zawartość sekcji zmieniana była na bieżąco w zależności od potrzeb związanych ze specyfiką danego etapu. W miarę postępu działań pojawiała się tutaj również m.in. informacja zawierająca wykaz projektów zadań dopuszczonych do głosowania oraz lista zadań do realizacji.

Wszelkie wątpliwości z zakresu wiedzy o BO mieszkańcy mogli rozwiązać dzięki sekcji pn. „**FAQ**” zawierającej zbiór najistotniejszych pytań dotyczących BO wraz z odpowiedziami.

W trakcie BO wyszczególniono dodatkową sekcję „**ZGŁOŚ ZADANIE**”, w której zamieszczono generator formularza zgłoszenia projektu zadania do zrealizowania w ramach Budżetu obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2025 rok.

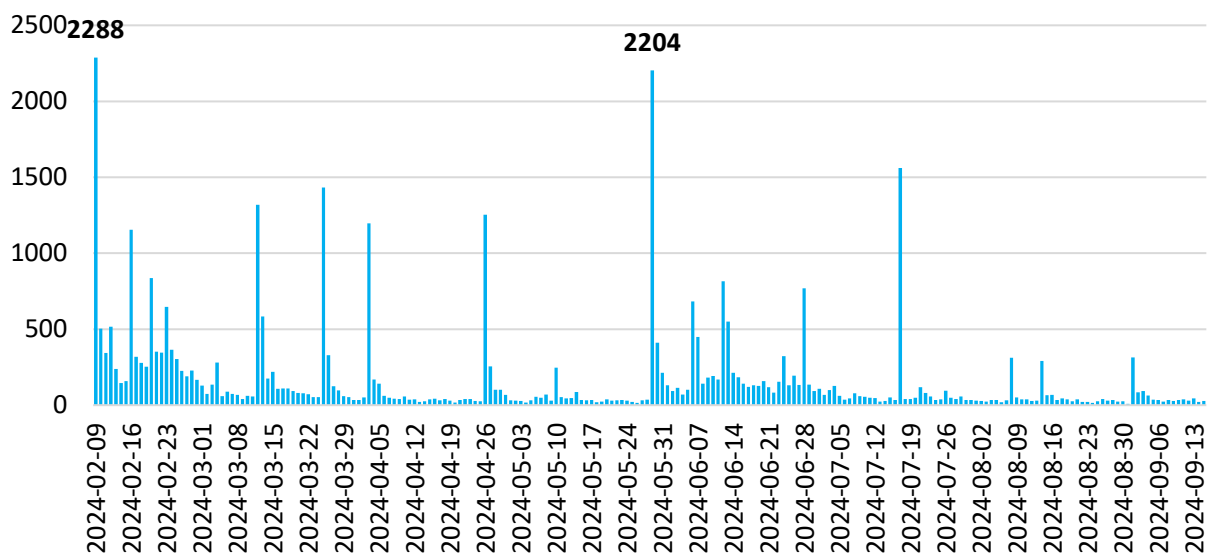
Sekcja pn. „**KONTAKT**” zawierała formularz kontaktowy dla mieszkańców oraz dane teleadresowe organizatorów przedsięwzięcia oraz przedstawicieli poszczególnych komórek merytorycznych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego, służących pomocą na każdym etapie realizacji BO. Formularz kontaktowy zamieszczony był także na dole zakładek „**AKTUALNOŚCI**” oraz „**DO POBRANIA**”.

Na stronie bo.lodzkie.pl można było odnaleźć dwa rodzaje przycisków społecznościowych: przyciski typu „follow us”, odsyłające czytelników do profili społecznościowych Województwa Łódzkiego, a także przyciski typu: „share buttons”, dzięki którym mieszkańcy mogli udostępniać

podane na stronie informacje na swoich profilach na różnych platformach społecznościowych m. in. Facebook.com, Twitter.com (X), LinkedIn.com czy Pinterest.com.

Województwo Łódzkie prowadzi w ramach promocji Budżetu Obywatelskiego fanpage na portalu Facebook.com o nazwie: „Budżet Obywatelski Województwa Łódzkiego” (zwany dalej: BOWŁ). Przeanalizowano jego zasięg², poczynwszy od dnia ogłoszenia rozpoczęcia prac nad VIII edycją BO tj. od 9 lutego 2024 r., aż do dnia, kiedy poinformowano o wynikach głosowania na projekty zadań do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego na 2025 rok, tj. do 15 września 2024 r. Poniżej przedstawiono statystyki utworzone na podstawie wygenerowanych ze strony Facebook.com danych dotyczących zasięgu:

Wykres 16. Zasięg profilu BOWŁ na portalu Facebook.com między 9 lutego a 15 września 2024 r.



Źródło: opracowanie własne na podstawie analizy danych ze strony Facebook.com

W okresie trwania VIII edycji BO, na profilu społecznościowym Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na platformie Facebook odnotowano 8 dni, podczas których zasięg treści przekroczył 1 000 odsłon, w tym 2 dni o zasięgu ponad 2000 odsłon. Dаты tych ostatnich wyróżniono na powyższym wykresie:

- 9 lutego 2024 r. – 2 288 odsłon;
- 29 maja 2024 r. – 2 204 odsłon;

² Zasięg to liczba użytkowników Facebooka, którzy zobaczyli jakąkolwiek zawartość określonej strony lub treści na jej temat na tym portalu społecznościowym.

Największy zasięg profilu BO na portalu Facebook odnotowano 9 lutego 2024 r. Był to dzień, kiedy ogłoszono informację o kwocie środków finansowych przeznaczonych na realizację zadań w ramach budżetu obywatelskiego wraz z podziałem na pule.

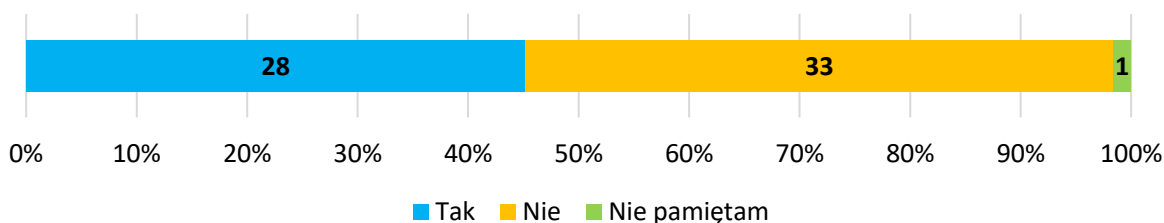
Konsultacje z mieszkańcami na etapie zgłaszania projektów zadań

Konsultacje z mieszkańcami, których udzielali pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego i jednostek organizacyjnych Samorządu Województwa Łódzkiego, odbyły się w czasie przeznaczonym na zgłaszanie projektów zadań do budżetu obywatelskiego.

Część spośród autorów projektów zadań wzięła udział w ankiecie internetowej, wysłanej im za pośrednictwem poczty e-mail. Osoby te udzielały odpowiedzi na temat poszczególnych, dostępnych form konsultowania projektów zadań.

Prawie połowa osób, które wzięły udział w badaniu, konsultowała projekty zadań z pracownikami Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego (28 z 62 osób – 0,45 odpowiedzi).

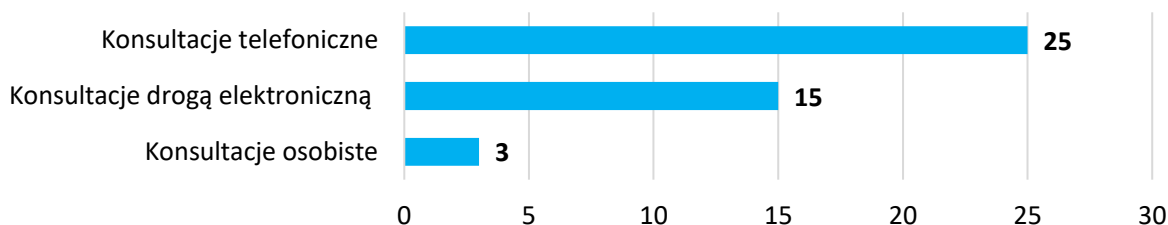
Wykres 17. Odpowiedź na pytanie: Czy konsultował/-a Pan/Pani z pracownikami Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego swój/-e projekt/-y zadań zanim go/je Pan/Pani zgłosił/-a? (liczba poszczególnych odpowiedzi) (n=62)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. zgłaszania i konsultacji projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r.

Respondenci najczęściej decydowali się na formę telefoniczną konsultacji (25 z 28 badanych osób – 0,42). Dużym zainteresowaniem cieszyły się również konsultacje za pośrednictwem poczty e-mail (15 z 28 osób). Podobnie jak w roku poprzednim, pojedyncze osoby skorzystały z osobistych konsultacji projektu zadania. Szczegółowe informacje zamieszczono na wykresie poniżej:

Wykres 18. Liczba autorów, którzy korzystali z poszczególnych form konsultacji z pracownikami komórek merytorycznych zaangażowanych w realizację BO Województwa Łódzkiego na 2025 r. (n=28*)

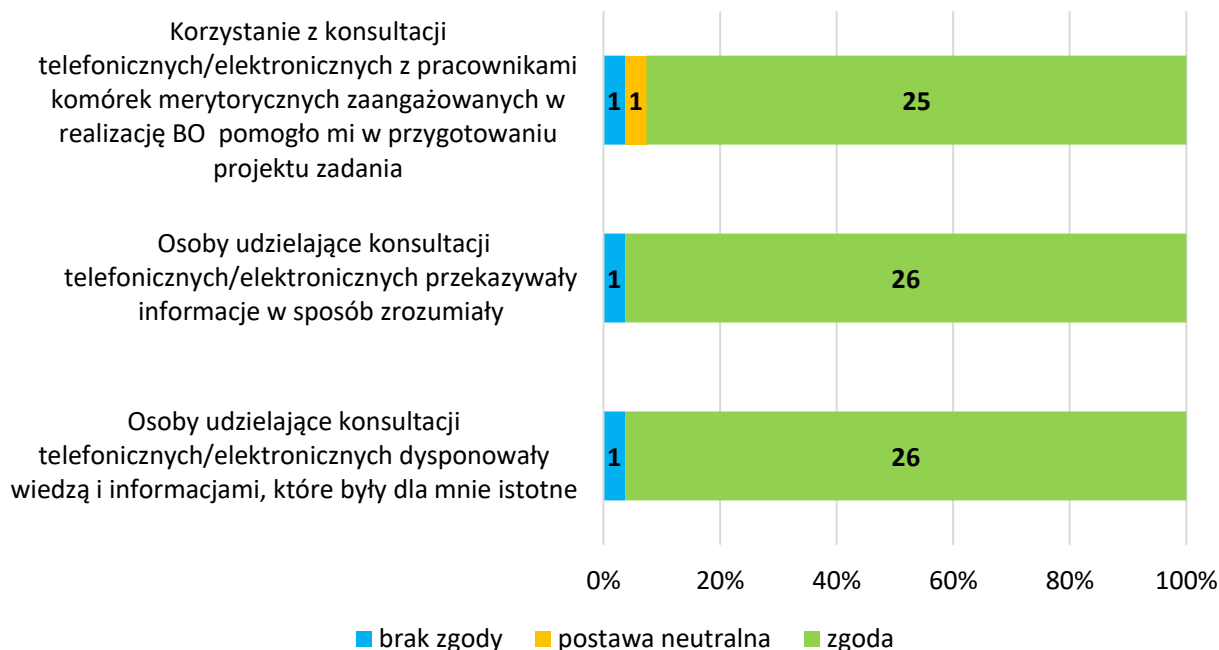


*Wyniki nie sumują się do 28, ponieważ autorzy mogli skorzystać z więcej niż jednej formy konsultacji.
Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. zgłaszania i konsultacji projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r.

Trzy osoby, które korzystały z **konsultacji osobistych** oceniły ich przebieg. Wszystkie zdecydowanie uznały wiedzę osób konsultujących za istotną (odpowiedzi „zdecydowanie tak” na stwierdzenie „Osoby osobiście udzielające konsultacji dysponowały wiedzą i informacjami, które były dla mnie istotne”), sposób przekazywania informacji za zrozumiały (odpowiedzi „zdecydowanie tak” na stwierdzenie „Osoby osobiście udzielające konsultacji przekazywały informacje w sposób zrozumiały”), korzystanie z konsultacji w danej formie za pomocne w przygotowaniu projektu zadania (odpowiedzi „zdecydowanie tak” na stwierdzenie „Korzystanie z konsultacji osobistych z pracownikami komórek merytorycznych zaangażowanych w realizację BO pomogło mi w przygotowaniu projektu zadania”).

Wśród osób, które korzystały z **konsultacji telefonicznych lub elektronicznych**, większość również wyrażała się pozytywnie lub bardzo pozytywnie na ich temat w odniesieniu do wyżej wymienionych obszarów tematycznych (wiedza osób udzielających konsultacji uznana za istotną dla autorów/-ek, sposób przekazywania informacji uznany za zrozumiały, korzystanie z konsultacji w danej formie uznane za pomocne). Jedna osoba miała postawę neutralną, co do pomocy przy przygotowaniu projektu zadania. Jedna osoba zdecydowanie nie zgodziła się ze wszystkimi stwierdzeniami dotyczącymi oceny konsultacji. Poniższy wykres pokazuje rozkład odpowiedzi badanych, które pogrupowane zostały w następujący sposób: brak zgody ze stwierdzeniami – odpowiedzi: „zdecydowanie nie” i „raczej nie”, neutralna postawa wobec stwierdzeń – odpowiedź: „ani tak, ani nie”, zgoda ze stwierdzeniami – odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

Wykres 19. Liczba odpowiedzi odnoszących się pozytywnie, neutralnie i negatywnie do stwierdzeń dotyczących telefonicznych lub elektronicznych konsultacji projektów zadań do realizacji w ramach BO 2025 (n=27)

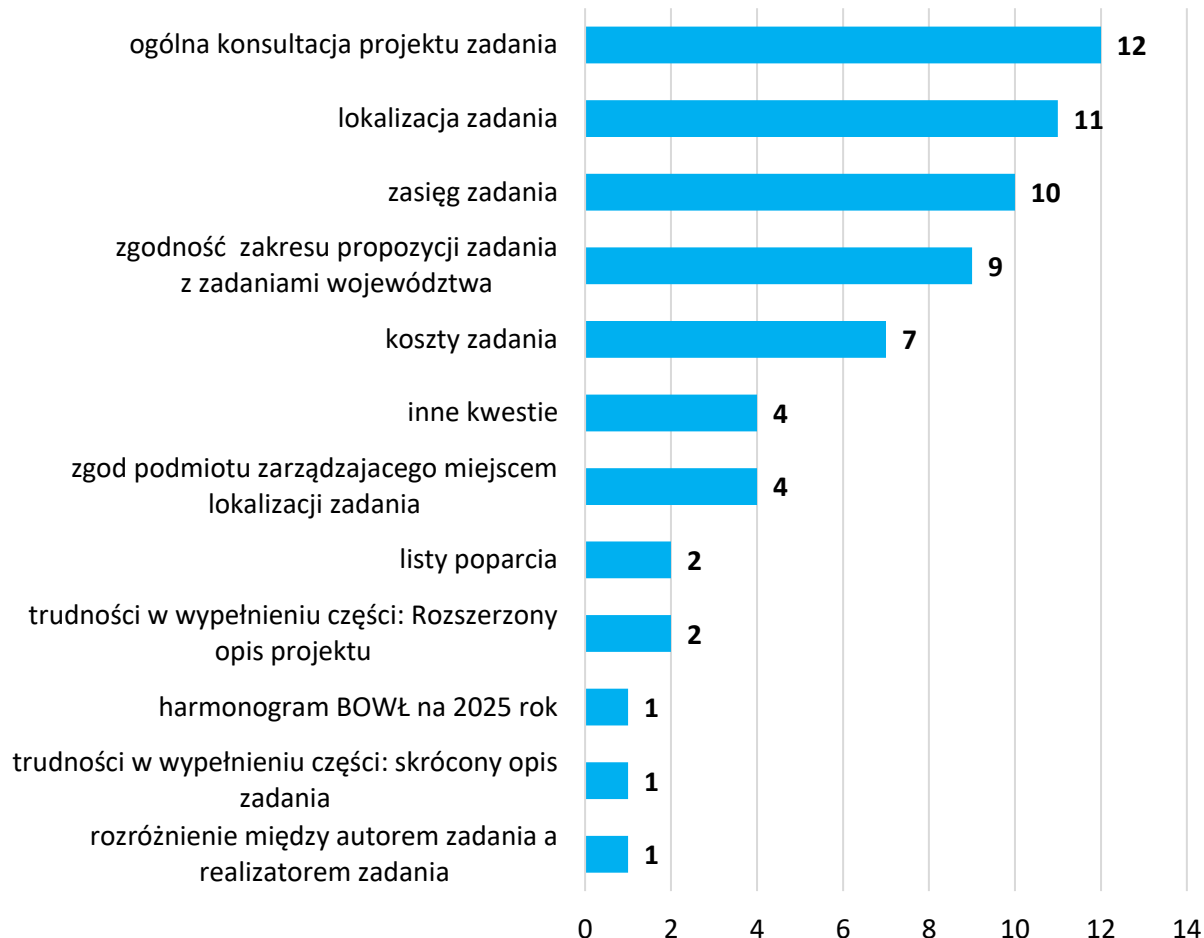


Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. zgłaszania i konsultacji projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r.

Dzięki temu, że 11 pracowników UMWŁ dokumentowało proces konsultacji telefonicznych i mailowych poprzez notowanie i kodowanie stworzonych notatek, możliwe było przeanalizowanie zakresu tematycznego tych konsultacji.

Autorzy zadań najczęściej omawiali z pracownikami urzędu ogólne kwestie dotyczące projektu zadania (12 konsultacji). Rozmowy względnie często dotyczyły również lokalizacji zadania (11 konsultacji) czy kwestii dotyczących zasięgu zadania (10 konsultacji). Szczegółowy rozkład wszystkich rozmów konsultacyjnych zamieszczono na wykresie poniżej.

Wykres 20. Zakres tematyczny konsultacji telefonicznych i mailowych (n=33*)



*Wyniki nie sumują się do 33, ponieważ podczas konsultacji można było podjąć więcej tematów rozmowy.

Źródło: opracowanie własne na podstawie rejestru konsultacji telefonicznych i mailowych w ramach BO 2025

Podczas konsultacji telefonicznych i mailowych pojawiły się 4 rozmowy dotyczące uzupełniających kwestii. Dotyczyły one: podział środków na pule i różnicy między zadaniem powiatowym a wojewódzkim; problemu z wypełnieniem opisu w generatorze; możliwości złożenia projektu przez instytucję; wyboru charakteru zadania.

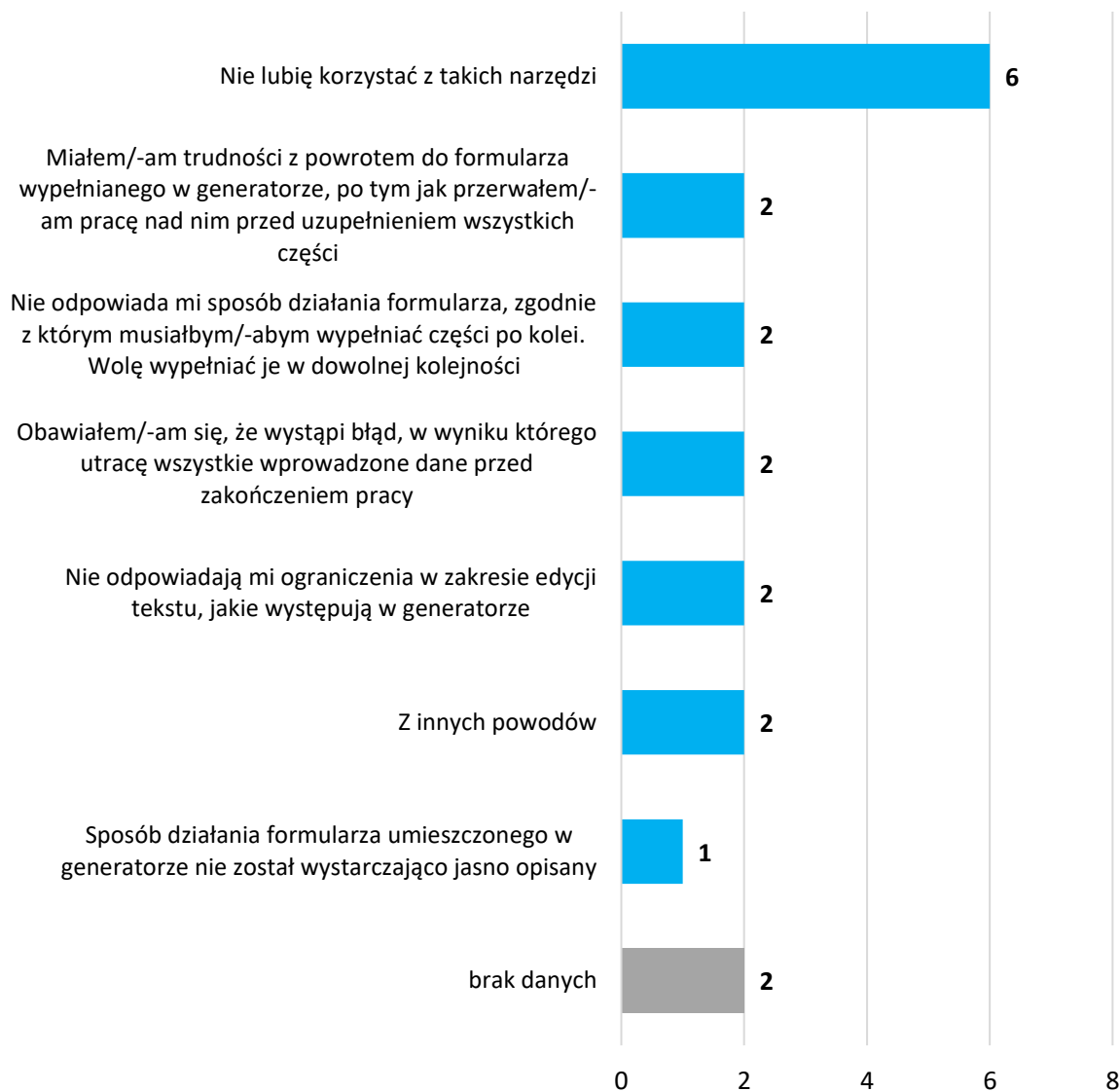
Podsumowanie poszczególnych etapów realizacji BO Województwa Łódzkiego na 2025 rok

Etap przygotowania i zgłaszania projektów zadań

Projekty zadań w ramach budżetu obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2025 rok przygotowywane były na formularzach zgłoszeniowych (zwanych dalej: formularzami). Można było wypełnić je za pośrednictwem generatora dostępnego na stronie bo-generator.lodzkie.pl (następnie generując wypełniony plik .pdf formularza i go drukując) bądź wykorzystać w tym celu edytowalną wersję dokumentu pobranego ze strony bo.lodzkie.pl. W tym drugim przypadku formularz można było wypełnić komputerowo lub odręcznie.

Badane osoby, które wypełniły formularze projektów zadań w edytorach tekstu lub odręcznie i wiedziały o możliwości skorzystania z generatora wniosków (19 z 34 osób) wyjaśniły, dlaczego nie użyły generatora. Najczęściej wymienianym powodem było preferowanie korzystania z tradycyjnych form formularza (papierowej lub w edytorze tekstu) – 6 osób. Pozostałe powody wskazywały pojedyncze osoby. Na poniższym wykresie podsumowano wymieniane przez autorów powody niewykorzystania generatora do opracowania formularzy zgłoszeniowych projektów zadań do realizacji:

Wykres 21. Liczba autorów, którzy wskazywali poszczególne powody niewykorzystania generatora formularzy podczas opracowywania projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r. (n=19*)



*Wyniki nie sumują się do 19, ponieważ autorzy mogli wskazać więcej niż jeden powód.

Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. przygotowania projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r.

Osoby, które wiedziały o możliwości skorzystania z generatora zgodziły się, że informacje o możliwości napisania projektu zadania z udziałem formularza elektronicznego były rozpropagowywane w sposób wystarczający. Natomiast osoby, które nie skorzystały z generatora, ponieważ nie wiedziały o możliwości użycia elektronicznego formularza poproszono o wskazanie gdzie należałoby umieścić informację o możliwości użycia

elektronicznego formularza (generatora) do przygotowania projektu zadania, aby można się z nią było zapoznać. Większość odpowiedzi dotyczyła źródeł internetowych, w szczególności strony internetowej Budżetu Obywatelskiego. Respondenci zaproponowali kilka miejsc na stronie, w których taką informację można byłoby zamieścić:

- „W kolorze na stronie z głównymi wytycznymi dotyczącymi przygotowania wniosku i w regulaminie też w kolorze, tak aby rzucało się w oczy”;
- „W pasku głównej strony, ale również powinien być odnośnik w formie guzika do kliknięcia przy informacji o samym BO na 2025”;
- „Przy ogłoszeniu”;
- „W widocznym miejscu na stronie projektu”;
- „Najlepiej czytelnie podkreślone na stronie internetowej”;
- „Na głównej stronie BO ŁÓDZKIE w widocznym miejscu”;
- „W regulaminie wypełniania wniosku. Chociaż spodziewam się że tam była, a ja i tak ją przeoczyłam”;
- „Przy zbiorach plików jako kwestionariuszy”.

Poza stroną BO zaproponowano, aby informację zamieścić na portalu Facebook, w szczególności na profilu społecznościowym Urzędu Marszałkowskiego, a także w zakładce „dotacje” na stronie www.lodzkie.pl i „Na stronie ngo”. Jedna osoba zaproponowała, aby informację rozsyłać do wszystkich JST: „UWażam, że powinno się to rozsyłać do JST by promowały inicjatywy oddolne”.

Wśród osób, które wypełniły formularz bez użycia generatora 4 wskazały trudności w wypełnieniu formularza. Jedna osoba skorzystała z nieaktualnego formularza. Trzy pozostałe miały następujące problemy: „Miałam kłopot z uszczegółowieniem kosztorysu. Pisałam jednak podobny wniosek po raz pierwszy, więc być może stąd wynikało moje niezaznajomienie z tematem”, „Szczegółowy opis projektu. Nie wiedziałam jakie swoje założenia realizacji mogę wpisać a jakie nie”, „Niezrozumienie pytania w arkuszu pytań”.

Respondenci, którzy skorzystali z generatora (15 osób), nie mieli żadnych problemów z wypełnieniem formularza online, ale dwie osoby zaproponowały wprowadzenie zmian w elektronicznym formularzu. Zmiany te de facto dotyczyły bardziej zasad regulaminu niż budowy samego formularza: „Nie powinien być przedłużany termin składania wniosków, ponieważ jest to nie w porządku w stosunku do tych, którzy złożyli propozycję w pierwotnym terminie”; „Możliwość wyboru kilku powiatów”.

Wypełniony formularz należało złożyć wraz z listą poparcia podpisaną przez co najmniej 30 mieszkańców województwa (w przypadku puli wojewódzkiej) lub 30 mieszkańców powiatu,

do puli którego został zgłoszony projekt zadania (w przypadku puli powiatowej) w jeden z następujących sposobów:

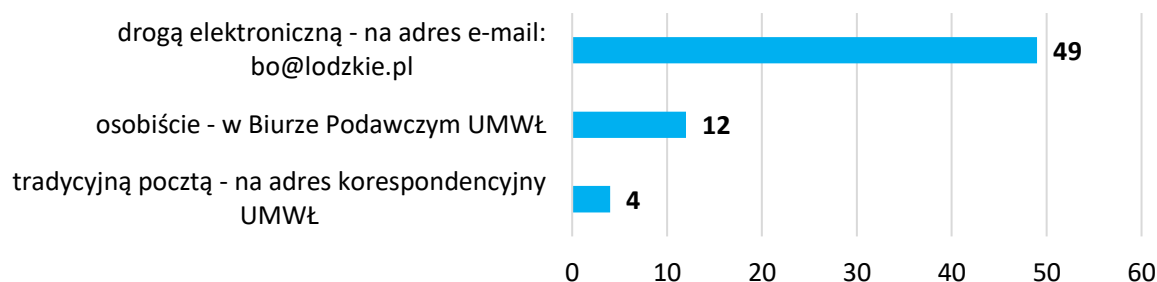
1. poprzez przesłanie na adres korespondencyjny Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego,
2. poprzez osobiste złożenie w Biurze Podawczym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego,
3. poprzez przesłanie drogą elektroniczną podpisanego skanu formularza na adres: bo@lodzkie.pl.

Wśród autorów, którzy wzięli udział w badaniu, 5 z 62 osób zasygnalizowało trudności w zbieraniu wymaganej liczby głosów poparcia.

Biorąc pod uwagę to, że zdecydowana większość autorów (0,79, czyli 49 spośród 62 respondentów) dostarczyła wypełnione formularze zgłoszeniowe do Organizatora drogą elektroniczną (poprzez przesłanie skanu na adres e-mail bo@lodzkie.pl), można sądzić, że istnieje ogólna preferencja korzystania z elektronicznych form pracy nad zgłoszeniami projektów zadań.

Poniższy wykres prezentuje dane dotyczące sposobu dostarczania wypełnionych formularzy do Organizatora.

Wykres 22. Liczba badanych autorów, którzy składali projekty zadań do realizacji ramach BO 2025 do Organizatora w poszczególnych formach (n=62*)



*Wyniki nie sumują się do 62, ponieważ 3 osoby złożyły projekty zadań do realizacji ramach BO na 2025 rok w więcej niż jednej formie.

Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. przygotowania projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r.

Etap weryfikacji formalnej i merytorycznej projektów zadań

W ramach Budżetu Obywatelskiego na 2025 rok 190 osób zgłosiło 226 projektów zadań. W tej zbiorowości dominowały kobiety tj. projekty zgłosiło 107 autorek (w tym 14 złożyło więcej niż 1 projekt) oraz 83 autorów (10 zgłosiło więcej niż 1 projekt).

Na etapie oceny formalnej 6 złożonych projektów zadań w ramach puli powiatowej nie podlegało rozpatrzeniu³. Pozostałe projekty zakończyły ocenę formalną z pozytywnym wynikiem. W ramach puli wojewódzkiej jeden z 28 złożonych projektów zadań nie przeszedł pozytywnie oceny formalnej.

Podczas oceny merytorycznej 2 autorów wycofało swoje projekty zadań – oba zgłoszone w ramach pul powiatowych. Pozytywnej rekomendacji Zespołu ds. realizacji budżetu obywatelskiego nie uzyskało 36 projektów zadań (w tym 26 ubiegających się o realizację w ramach pul powiatowych oraz 10 w ramach puli wojewódzkiej).

Spośród autorów projektów zadań, które oceniono negatywnie pod względem merytorycznym, 4 skorzystało z prawa do złożenia do Zarządu Województwa łódzkiego odwołania od decyzji o niedopuszczeniu do głosowania projektu zadania swojego autorstwa. Dotyczyły one 3 projektów powiatowych oraz 1 projektu zgłoszonego w ramach puli wojewódzkiej. Jedno odwołanie odnoszące się do projektu powiatowego zostało rozpatrzone pozytywnie, w efekcie czego etap weryfikacji projektów zadań pozytywnie zakończyło 180 zadań.

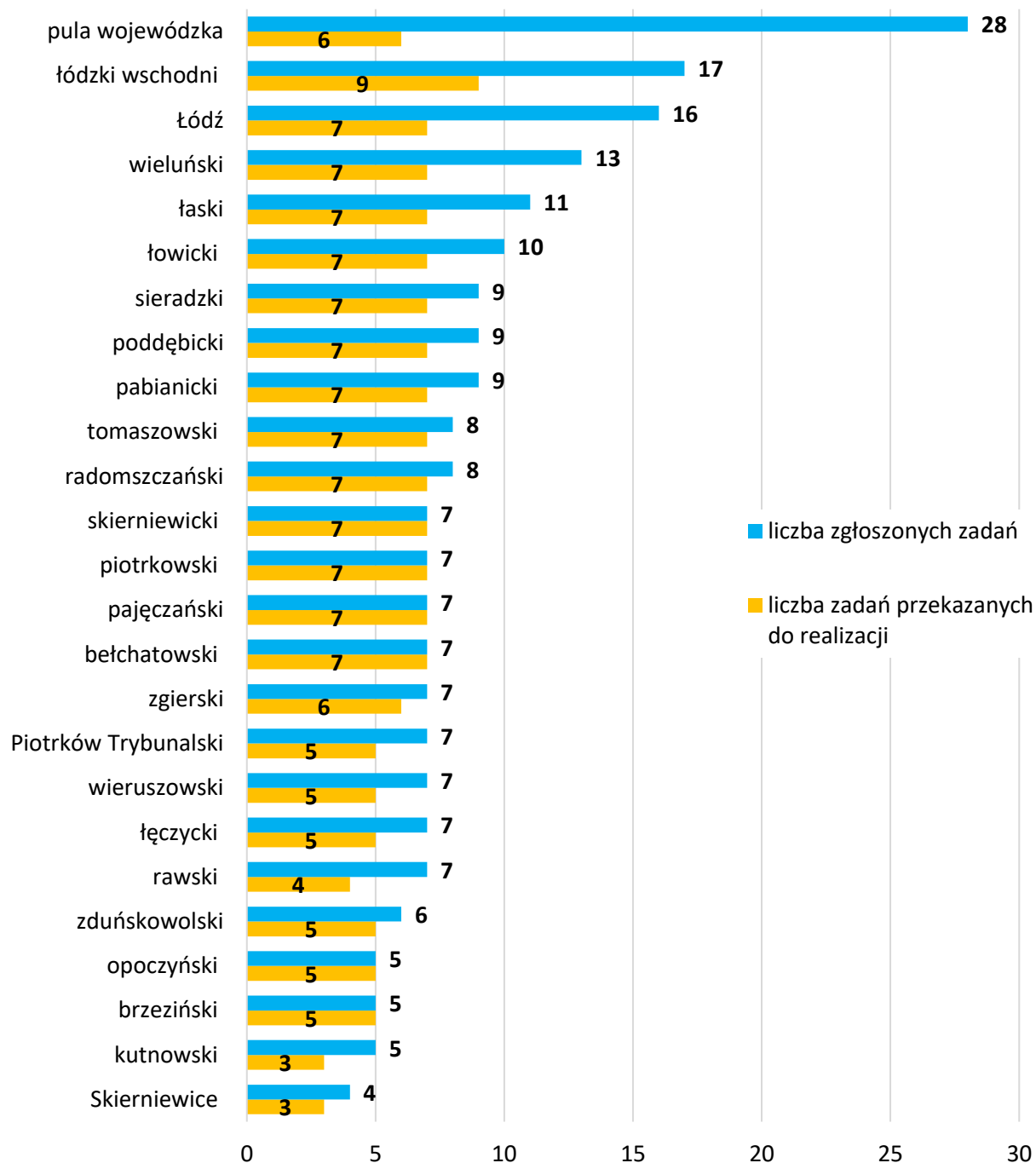
Spośród ww. projektów zadań 76 dopuszczono do etapu głosowania, natomiast 104 przekazano do realizacji z pominięciem tego etapu (z powodu niewykorzystania przewidzianej puli środków w ramach 18 pul powiatowych, głosowanie na projekty zadań powiatowych w tych powiatach nie zostało przeprowadzone).

Największą liczbę projektów zadań do realizacji w ramach pul powiatowych zgłoszono w powiecie łódzkim wschodnim (17 projektów), spośród których 9 zostało przekazanych do realizacji bez etapu głosowania. Kolejnymi powiatami, w których zgłoszono znaczną liczbę projektów zadań, były: miasto Łódź – 16 zgłoszonych projektów oraz powiat wieluński – 13

³ Zgodnie z § 15 ust. 3 uchwały nr IV/56/19 Sejmiku Województwa łódzkiego z dnia 26 lutego 2019 r. w sprawie budżetu obywatelskiego formularz zgłoszenia, który nie zawiera wymaganych danych kontaktowych zgłaszającego, został złożony przed rozpoczęciem lub po upływie wyznaczonego terminu, bądź uwzględnia szacunkowy koszt realizacji projektu lub szacunkowy roczny koszt utrzymania odbiegający od wartości wskazanych w § 7 ww. uchwały – pozostawia się bez rozpatrzenia.

zgłoszonych projektów. Zgłaszanie projektów zadań cieszyło się najmniejszym zainteresowaniem w mieście Skierniewice – zgłoszono tam 4 projekty zadań powiatowych.

Wykres 23. Liczba projektów zadań zgłoszonych (n=226) oraz przekazanych do realizacji (n=152) w poszczególnych pulach powiatowych i w puli wojewódzkiej w ramach BO 2025



Źródło: opracowanie własne

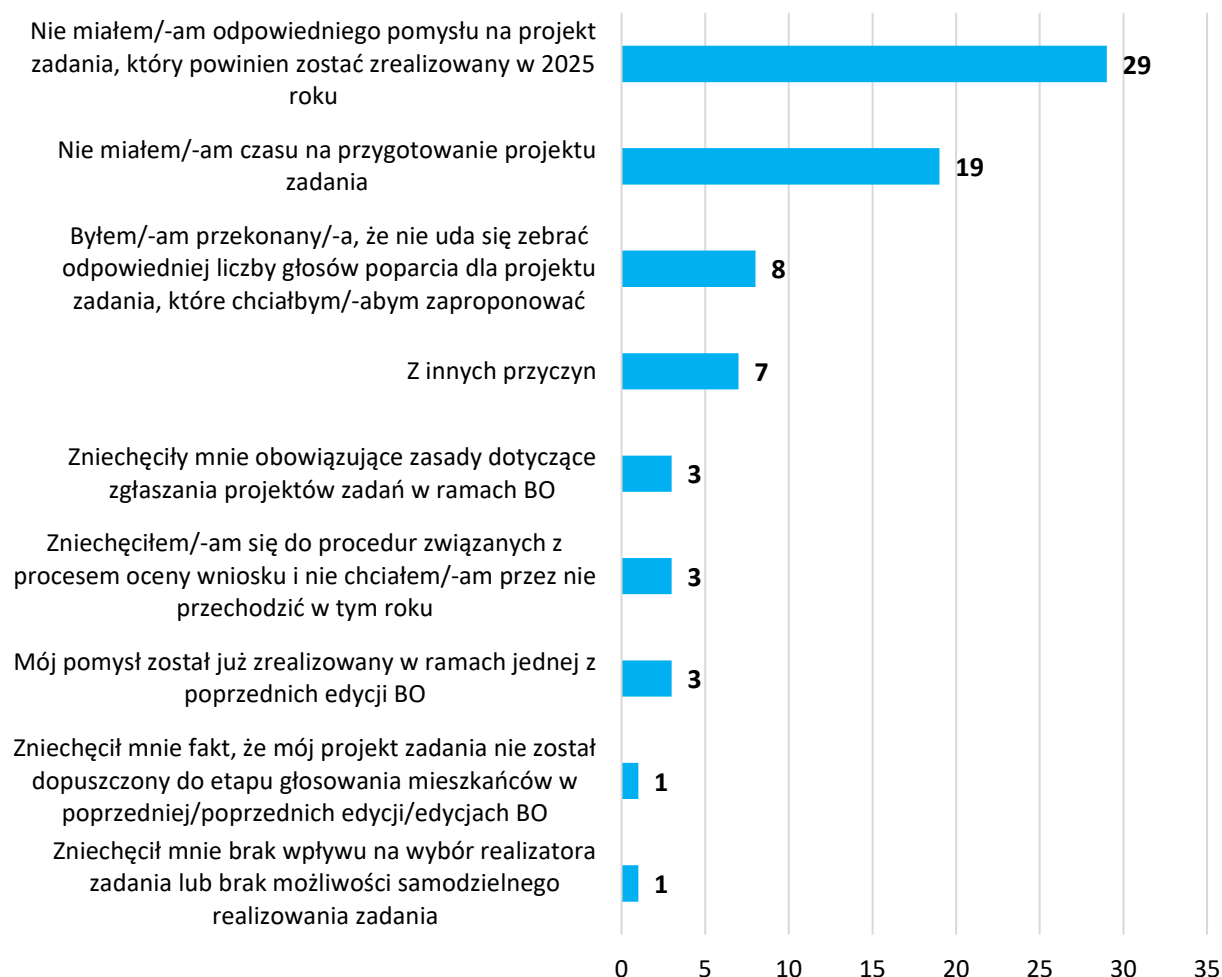
Tabela 3. Podsumowanie liczby projektów zadań na poszczególnych etapach realizacji BOWŁ 2025

Całkowita liczba projektów zadań:	226 zadań		
projekty niepodlegające rozpatrzeniu:	6 projektów zadań		
etap oceny formalnej zadań:	wycofane: 0 projektów zadań	ocenione negatywnie: 3 projekty zadań	zakwalifikowane do oceny merytorycznej: 217 projektów zadań
etap oceny merytorycznej zadań:	wycofane: 2 projekty zadań	ostateczna ocena negatywna: 36 projektów zadań	pozytywnie rozpatrzone pod względem merytorycznym: 179 projektów zadań
etap odwołań po ocenie merytorycznej:	wniesione odwołania od negatywnej oceny merytorycznej: 4 projekty zadań	odwołania uznane: 1 projekt zadania	ostateczna liczba zadań ocenionych pozytywnie: 180 projektów zadań

Źródło: opracowanie własne

W ramach ewaluacji BO osoby głosujące na projekty zadań, które zadeklarowały, że nie zgłosiły w ramach tej edycji swoich projektów (71 ze 102 osób – 0,7, które odpowiedziały na to pytanie), poproszono w ankiecie internetowej o wskazanie powodów, dla których tego nie zrobiły. Zdecydowanie najczęściej respondenci wskazywali na brak pomysłu lub brak czasu na przygotowanie projektu zadania (odpowiednio po 0,41 i 0,27 odpowiedzi). Inne przyczyny, jakie badani wskazali dodatkowo: „zgłosiły go inne osoby”, „Nie wiedziałem, że mam na to wpływ”, „wycofuję się całkowicie z działalności publicznej”, „Poparłem projekt rozbudowy rec habilitacji kardiologicznej w Piotrkowie Trb”. Tylko pojedyncze osoby nie zgłosiły projektów zadań ze względu na brak wpływu na wybór realizatora zadania czy też negatywną ocenę projektu w poprzedniej/poprzednich edycjach BO.

Wykres 24. Liczba głosujących, którzy wskazywali poszczególne przyczyny niezgłoszenia projektu zadania do realizacji w ramach BO na 2025 r. (n=71*)



*Wyniki nie sumują się do 71, ponieważ głosujący mogli wskazać więcej niż jeden powód.

Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. zaangażowania głosujących mieszkańców w poszczególne etapy BO na 2025 r. oraz ich korzystania z wydarzeń realizowanych w ramach różnych edycji BO Województwa Łódzkiego

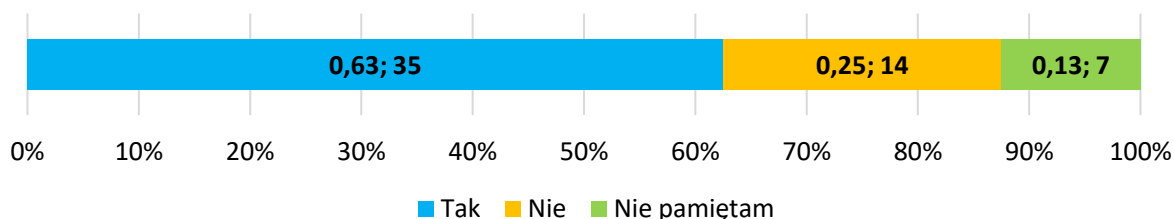
Ocena kontaktu z pracownikiem dokonującym oceny merytorycznej

W czasie oceny merytorycznej projektów zadań do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego na 2025 rok pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego oraz jednostek organizacyjnych Samorządu Województwa Łódzkiego nawiązywali i utrzymywali kontakt z autorami zadań oraz pozostawali do ich dyspozycji aż do zakończenia etapu tej oceny. Kontakt ów miał na celu wyjaśnienie nieścisłości w formularzach, negocjacje treści projektów

w sytuacjach, gdy zakres zadań nie był zgodny z zapisami regulaminu, a także wspólne korygowanie ewentualnych błędów we wnioskach.

W ramach udziału w badaniu ewaluacyjnym dla autorów zadań dopuszczonych do głosowania w ramach BO Województwa Łódzkiego na 2025 rok, uczestnicy odpowiadali na pytania dotyczące kontaktów z pracownikami Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego i jednostek organizacyjnych Województwa Łódzkiego w czasie oceny merytorycznej projektu. Wśród 56 uczestników ankiety ewaluacyjnej 35 respondentów zadeklarowało, że w jej trakcie kontaktowało się z urzędnikami, 14 nie skorzystało z możliwości takiego rodzaju kontaktu, a 7 osób nie pamiętało czy przedstawiciele Urzędu w trakcie procesu oceny się z nimi kontaktowali.

Wykres 25. Występowanie kontaktu z pracownikiem dokonującym oceny merytorycznej projektu zadania – odsetek i liczba respondentów (n=56)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. procesu oceny projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r. oraz promowania projektów zadań wśród mieszkańców

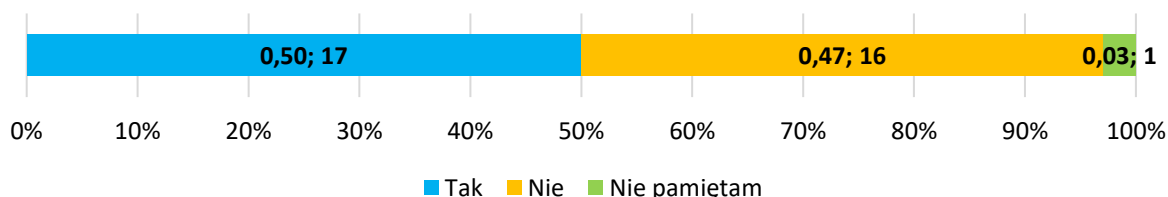
Spośród 35 badanych osób, które miały kontakt z urzędnikami podczas oceny merytorycznej projektów zadań, 24 respondentów dokonywało ustaleń z pracownikami merytorycznymi w formie **telefonicznej**, natomiast 22 osoby skorzystały z kontaktu w formie **elektronicznej** (w tym 10 osób skorzystało z obu form kontaktu). Jedna osoba skorzystała ze wszystkich form kontaktu, w tym z **kontaktów osobistego**.

Podczas badania wskazano pojedyncze uwagi dotyczące współpracy z osobą oceniającą. Jednej osobie nie spodobały się zmiany, ale się na nie zgodziła: „Nie zgadzam się z nimi, ale je zaakceptowałam”, natomiast druga osoba zamieściła w tym miejscu listę wszystkich swoich uwag, co do realizacji całego przedsięwzięcia, jakim jest BO: „Uciążliwa biurokracja, czepianie się każdego sformułowania i tworzenie fikcji ogólnodostępności projektów. Całe BO wojewódzkie jest realizowane w sposób archaiczny i zaskakująco nieprzystępne. Nawet to okienko jest technicznie fatalne. Brak w tej ankiecie miejsca na uwagi dodatkowe, co wskazuje że nie są mile widziane. A sposób głosowania jedynie w formie papierowej to już szczyt

wszystkiego. Daje to tylko większe możliwości zbierania głosów przez prywatne firmy, które chcą realizować potem swoje projekty. Kompletny brak promocji BO wojewódzkiego w mediach. Wszystko to bardzo zniechęca”.

Połowa (17 osób) spośród autorów, którzy dokonywali uzgodnień z pracownikami Urzędu przyznała, że zakres merytoryczny ich projektu został zmodyfikowany w trakcie oceny merytorycznej.

Wykres 26. Liczba autorów deklarujących modyfikację zgłoszonych projektów zadań podczas ich oceny merytorycznej (n=34)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. procesu oceny projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r. oraz promowania projektów zadań wśród mieszkańców

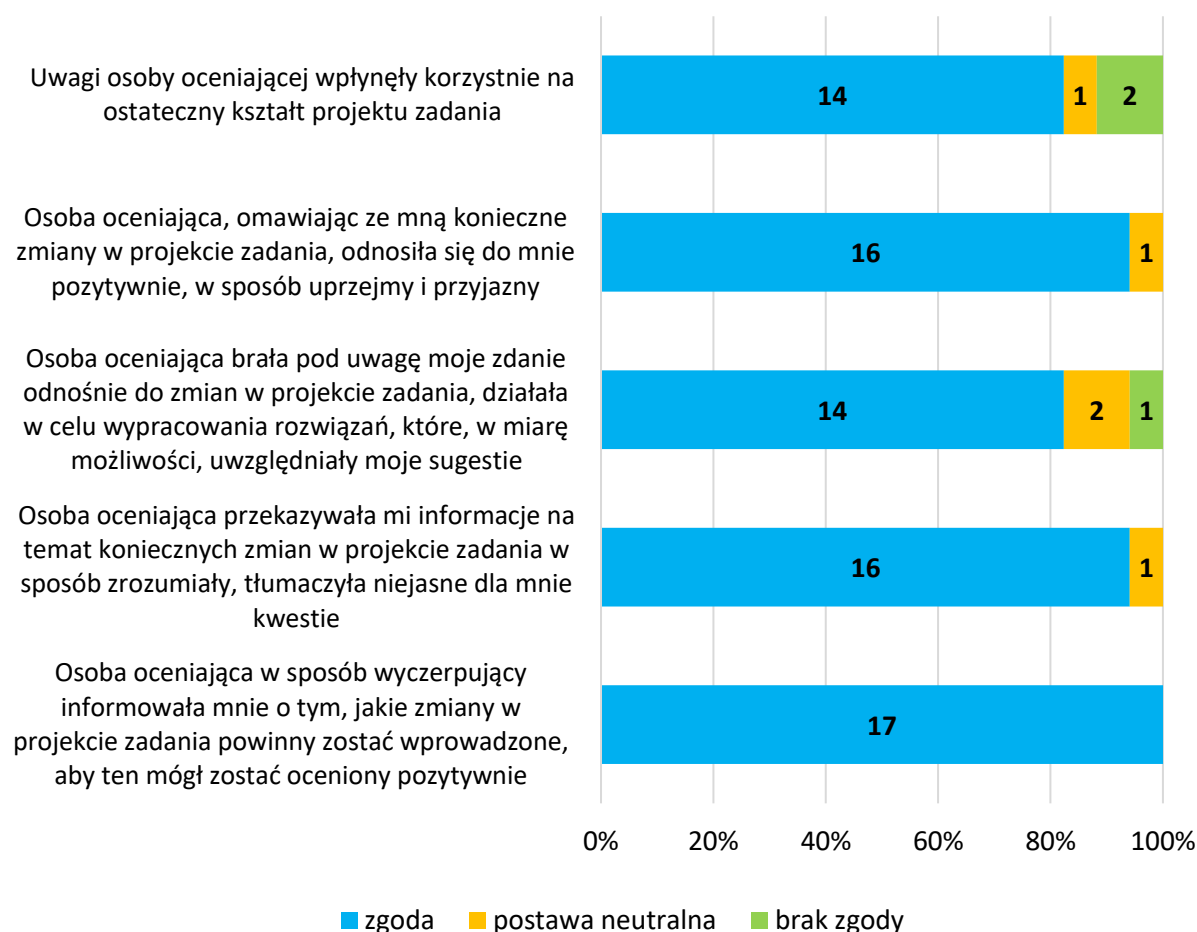
Wszyscy autorzy i autorki, którzy wzięli udział w procesie modyfikacji ich projektów zadań podczas oceny merytorycznej, ocenili to doświadczenie. Respondenci wyrażali swoje zdanie na temat kontaktu z osobą oceniającą odnosząc się przychylnie lub nieprzychylnie do następujących stwierdzeń:

- Osoba oceniająca w sposób wyczerpujący informowała mnie o tym, jakie zmiany w projekcie zadania powinny zostać wprowadzone, aby ten mógł zostać oceniony pozytywnie;
- Osoba oceniająca przekazywała mi informacje na temat koniecznych zmian w projekcie zadania w sposób zrozumiały, tłumaczyła niejasne dla mnie kwestie;
- Osoba oceniająca brała pod uwagę moje zdanie odnośnie do zmian w projekcie zadania, działała w celu wypracowania rozwiązań, które, w miarę możliwości, uwzględniały moje sugestie;
- Osoba oceniająca, omawiając ze mną konieczne zmiany w projekcie zadania, odnosiła się do mnie pozytywnie, w sposób uprzejmy i przyjazny;
- Uwagi osoby oceniającej wpłynęły korzystnie na ostateczny kształt projektu zadania.

Większość badanych zgadzało się zdecydowanie (odpowiedź „zdecydowanie tak”) lub raczej zgadzało się („raczej tak”) z wymienionymi stwierdzeniami. Można zatem uznać, że proces

co do zasady został poprowadzony poprawnie. Trzy osoby negatywnie oceniły proces modyfikacji zadania w ramach oceny merytorycznej: jeden respondent raczej nie uważał, że osoba oceniająca brała pod uwagę jego zdanie odnośnie do zmian w projekcie zadania, a kolejnych dwóch zdecydowanie nie zgadzało się z opinią, że uwagi osoby oceniającej miały pozytywny wpływ na ostateczny kształt projektu zadania. Szczegółowy rozkład opinii zaprezentowano na poniższym wykresie.

Wykres 27. Liczba odpowiedzi odnoszących się pozytywnie, neutralnie i negatywnie do stwierdzeń dotyczących procesu modyfikacji zadania w ramach oceny merytorycznej (n=17)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. procesu oceny projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r. oraz promowania projektów zadań wśród mieszkańców

Proces promowania projektów zadań wśród mieszkańców

Autorów projektów zadań, które pozytywnie przeszły weryfikację formalną i merytoryczną poproszono o odpowiedź na kilka pytań dotyczących procesu promowania projektów zadań.

W tej części ankiety wypowiedzi udzieliło 20 autorów projektów zadań, których projekty dotyczyły zadań w powiatach, w których miało odbyć się głosowanie oraz autorzy projektów wojewódzkich. Zdecydowaną większość tej zbiorowości stanowiły osoby, które posiadały wiedzę na temat tego, w jaki sposób mogą promować swoje projekty zadań wśród mieszkańców (0,95 – 19 osób).

Prawie wszystkie osoby, które posiadały wiedzę o promocji projektów, zamierzały promować swoje projekty zadań wśród mieszkańców – 17 osób. Dwie osoby nie były zdecydowane, czy skorzystają z możliwości promocji.

Osoba, która nie posiadała wiedzy o promocji projektów zadań, potwierdziła, że zamierza promować projekt zadania wśród mieszkańców. Szczegółowy rozkład odpowiedzi zamieszczono na wykresie poniżej.

Wykres 28. Liczba odpowiedzi odnosząca się do wiedzy na temat promocji projektów zadań wśród ich autorów i zamiaru promowania przez nich projektów zadań wśród mieszkańców (n=20)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. procesu oceny projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r. oraz promowania projektów zadań wśród mieszkańców

Większość respondentów (14 z 18 osób badanych) zamierzających skorzystać z promocji projektów zadań zadeklarowała skorzystanie z więcej niż jednego sposobu reklamy. Prawie wszystkie osoby planujące propagowanie swoich projektów zadań najczęściej wskazywały, że zamierzają skorzystać z ich bezpośredniej promocji, przekazując informację o projektach swoich zadań ustnie: w pracy, szkole, miejscowości zamieszkania, wśród rodziny, znajomych itd. – odpowiedzi takiej udzieliło 16 z 18 osób. Duża część autorów planowała promocję w Internecie: m.in. poprzez wykorzystanie mediów społecznościowych, blogów, utworzenie strony internetowej projektu zadania – 15 z 18 osób. Najmniej osób planowało wykorzystać do promocji ulotki i plakaty (3 z 18). Jedna osoba nie udzieliła odpowiedzi. Szczegółowy rozkład odpowiedzi zaprezentowano na wykresie poniżej.

Wykres 29. Liczba autorów, którzy wskazywali poszczególne sposoby promocji swoich projektów zadań wśród mieszkańców w ramach BO na 2025 r. (n=18*)



*Wyniki nie sumują się do 18, ponieważ autorzy mogli wskazać więcej niż jeden sposób promocji.

Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. procesu oceny projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r. oraz promowania projektów zadań wśród mieszkańców

Większość autorów projektów zadań, których projekty przeszły do etapu głosowania (18 z 20 osób) zadeklarowała, że nie potrzebuje wsparcia w ramach procesu promowania swoich projektów zadań wśród mieszkańców. Jedna osoba nie odpowiedziała na to pytanie. Jeden respondent wskazał, że potrzebowałby wsparcia w formie plakatów, ulotek.

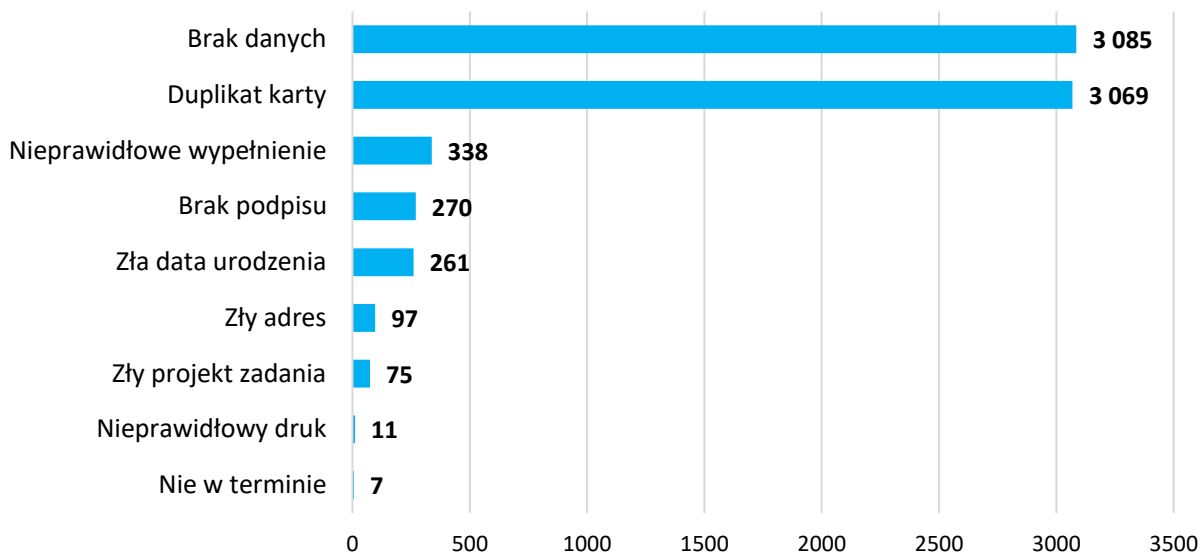
Etap głosowania mieszkańców na projekty zadań do realizacji w ramach BO Województwa łódzkiego na 2025 rok

Na projekty zadań w ramach BO na 2025 rok oddano w okresie od 10 do 28 czerwca 2024 roku 58 955 głosów, z czego 11% (tj. 6 516) stanowiły głosy nieważne. Oznacza to, iż w trakcie głosowania na projekty zadań do realizacji w 2025 roku do urn wrzucono 52 439 prawidłowo wypełnionych kart do głosowania.

Głosowanie na zadania złożone w ramach 18 pul powiatowych: bełchatowskiego, brzezińskiego, kutnowskiego, łęczyckiego, łódzkiego wschodniego, opoczyńskiego, pabianickiego, pajęczańskiego, piotrkowskiego, poddębickiego, radomszczańskiego, rawskiego, skierniewickiego, wieruszowskiego, zduńskowolskiego, zgierskiego, m. Piotrków Trybunalski oraz m. Skierniewice z racji niewykorzystania kwoty środków finansowych przeznaczonych na realizację zadań w ramach ww. pul, nie zostało przeprowadzone – dotyczyło to 104 zadań, które zostały przekazane bez udziału w głosowaniu do realizacji w roku 2025.

Najczęstszymi przyczynami nieważności głosów był brak danych (0,47 – 3085 kart) oraz wielokrotne (tj. co najmniej podwójne) wypełnienie przez tę samą osobę (0,47 – 3069). Drugą z kolei – brak danych w karcie (0,32 – 4599 kart). Szczegółowy rozkład wszystkich przyczyn nieważności głosów wykazano na wykresie poniżej.

Wykres 30. Przyczyny nieważności głosów (n=6516*)



*Wyniki nie sumują się do 6516, ponieważ karty do głosowania mogły być nieważne z więcej niż jednej przyczyny.

Źródło: opracowanie własne na podstawie analizy danych z głosowania

Podsumowanie informacji o zadaniach przekazanych do realizacji

Po przeprowadzeniu głosowania wśród mieszkańców województwa łódzkiego, na mocy uchwały Nr 1270/24 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 18 września 2024 r., do realizacji przekazano 152 zadania, w tym, decyzją Zarządu Województwa Łódzkiego, dodatkowo do realizacji przekazano 2 zadania z puli wojewódzkiej. Realizacja dwóch dodatkowych zadań była możliwa dzięki przesunięciu niewykorzystanych w pulach powiatowych środków finansowych na pulę wojewódzką.

Liczba zadań przekazanych do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2025 rok stanowi zatem około 0,84 (152 z 180) wszystkich zadań pozytywnie zaopiniowanych przez Zarząd Województwa Łódzkiego i około 0,67 (152 z 226) projektów zadań ogółem zgłoszonych w jego ramach.

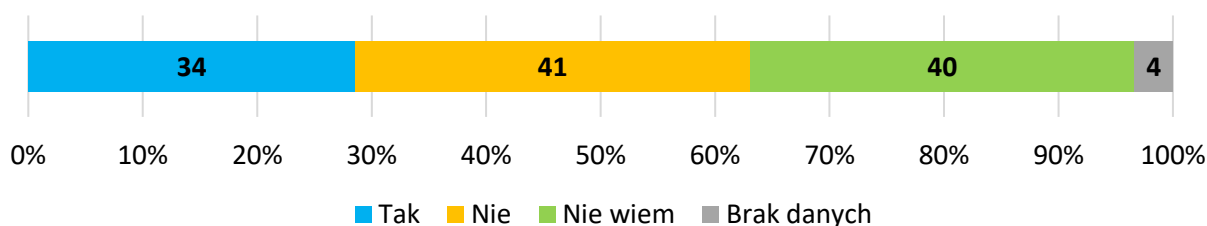
Najwięcej - 9 zadań – do realizacji przekazano w powiecie łódzkim wschodnim. Najmniej – po 3 zadania w dwóch powiatach – kutnowskim i mieście Skierniewice. Zestawienie liczby zgłoszonych projektów zadań oraz projektów przekazanych do realizacji w poszczególnych pulach znajduje się na stronie 34.

Udział osób głosujących w ramach BO 2025 w wydarzeniach, działaniach lub inwestycjach finansowanych w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego

Osoby uczestniczące w głosowaniu w ramach BO Województwa Łódzkiego na 2025 r. zostały poproszone o informacje na temat swojego udziału w wydarzeniach, działaniach lub korzystania z inwestycji sfinansowanych już w ramach budżetu partycypacyjnego województwa.

Około 30% (tj. 34 ze 119 osób) tej zbiorowości przyznało, że miała okazję skorzystać z efektów poprzednich edycji BO. Warto zauważyć, że 40 osób (34% badanych) nie wiedziało, czy brało udział w wydarzeniach realizowanych w ramach BO.

Wykres 31. Liczba osób głosujących, które korzystały z wydarzeń, działań lub inwestycji realizowanych w ramach poprzednich edycji BOWŁ (n=119)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. zaangażowania głosujących mieszkańców w poszczególne etapy BO na 2025 r. oraz ich korzystania z wydarzeń realizowanych w ramach różnych edycji BO województwa łódzkiego.

Wśród osób, które nie skorzystały z działań lub inwestycji finansowanych w ramach BO Województwa Łódzkiego, 41 respondentów podzieliło się powodami tego stanu rzeczy. Poniżej omówiono najczęstsze odpowiedzi. Wśród respondentów 14 osób nie słyszało o żadnych spośród wydarzeń związanych z BO Województwa Łódzkiego, a 11 osób zadeklarowało, że miało widzieć o wydarzeniach, ale nie dysponowało czasem potrzebnym do skorzystania z nich. Respondenci wskazywali często także zbyt daleką lokalizację działań (6 osób). Taka sama liczba osób nie miała wystarczających informacji, aby móc skorzystać z wydarzeń.

Szczegółowy rozkład odpowiedzi znajduje się na wykresie:

Wykres 32. Liczba wskazań poszczególnych powodów, dla których badani głosujący nie korzystali z wydarzeń, działań lub inwestycji realizowanych w ramach poprzednich edycji BOWł (n=41*)



*Odpowiedzi nie sumują się do 41, ponieważ jedna osoba mogła wskazać więcej niż jeden powód

Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. zaangażowania głosujących mieszkańców w poszczególne etapy BO na 2025 r. oraz ich korzystania z wydarzeń realizowanych w ramach różnych edycji BO województwa łódzkiego.

Badane osoby głosujące w ramach BO 2025, można uznać za bardzo zaangażowane w kwestie związane z BO Województwa Łódzkiego i wykazujące dość duże zainteresowanie aktywnością obywatelską (34 osoby spośród 96, które odpowiedziały na to pytanie, brały udział w innych budżetach partycypacyjnych – gminnych lub miejskich).

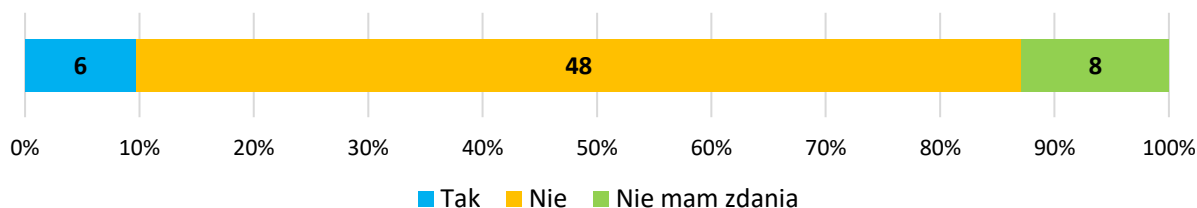
Ocena zasad realizacji BO – podsumowanie

W ramach ewaluacji VIII edycji Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego autorów projektów zadań oraz osoby głosujące poproszono w ankietach ewaluacyjnych o ocenę zasad realizacji BO 2025. Większość respondentów nie ma uwag co do zasad realizacji BO. Poniżej przedstawiono szczegółową analizę odpowiedzi.

Ocena zasad realizacji Budżetu Obywatelskiego przez autorów projektów zadań

Autorzy projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 rok zostali zapytani o swoje sugestie dotyczące zasad, na jakich opiera się to przedsięwzięcie.

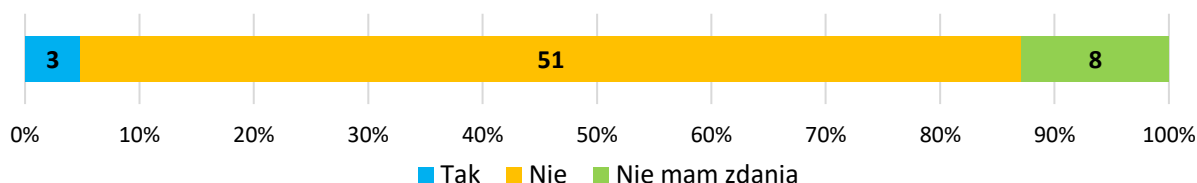
Wykres 33. Liczba autorów, którzy odnieśli się do pytania o to czy mają uwagi do obowiązującego w ramach budżetu obywatelskiego Województwa Łódzkiego podziału projektów zadań i środków finansowych na pulę (wojewódzką i powiatowe) (n=62)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. zgłaszania i konsultacji projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r.

Wśród respondentów 6 osób (0,1) zgłosiło swoje uwagi. Pojawiła się jedna uwaga ogólna dotycząca potrzeby zmiany całego regulaminu: „Potrzeba gruntownej zmiany regulaminu BO”. Jeden respondent pochwalił nowy podział środków: „dobrze, że został zmieniony podział z 50/50 na 25/75”. Jedna osoba zauważyła, że w powiatach jest różny zasób mienia wojewódzkiego: „Uważam za pewien problem dla takich powiatów jak tomaszowski, ponieważ infrastruktura wojewódzka jest bardzo uboga.” Dwie osoby wskazały propozycje zmian: „brak możliwości realizacji jednego projektu ze środków więcej niż jednego powiatu”, „powinny być większe środki na powiat”. Jedna uwaga była nieistotna – zawierała pytanie dotyczące bieżącej realizacji BO („Czy dobrze zrozumiałam, że w tym roku zostanie wybranych 6 projektów z puli powiatowej (każdy po 40.000 zł) ?”).

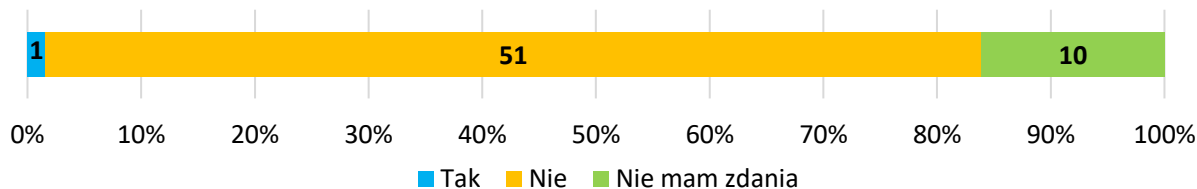
Wykres 34. Liczba autorów, którzy odnieśli się do pytania o to czy mają uwagi do obowiązujących w ramach budżetu obywatelskiego Województwa Łódzkiego zasad zgłaszania projektów zadań? (n=62)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. zgłaszania i konsultacji projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r.

Wśród respondentów 3 osoby (0,5) zgłosiły swoje uwagi. Jedna osoba zaproponowała ograniczenie obowiązującej liczby podpisów do zebrania w celu poparcia projektu: „lista popierających jest zbyt obszerna. Myślę, że 5-10 osób byłoby wystarczające”. Jedna osoba negatywnie odniosła się do praktyki przedłużania terminu naboru wniosków: „nie powinien być przedłużany termin naboru, bo jest to nieuczciwe w stosunku do tych, którzy zgłosili go w pierwotnie wskazywanym terminie”. Ostatnia uwaga dotyczyła braku możliwości składania projektów online: „Konieczność przysyłania podpisanego skanu - formularz powinno się przysyłać bezpośrednio po wypełnieniu w aplikacji, można opracować inny sposób weryfikacji tożsamości autora projektu”.

Wykres 35. Liczba autorów, którzy odnieśli się do pytania o to czy mają uwagi do obowiązujących w ramach budżetu obywatelskiego Województwa Łódzkiego zasad oceny projektów zadań? (n=62)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. zgłaszania i konsultacji projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r.

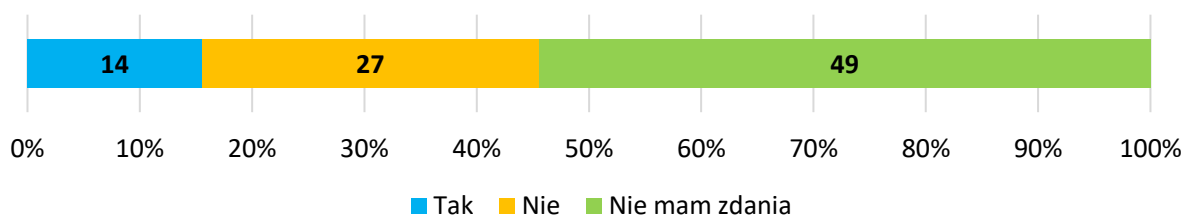
Wśród respondentów tylko 1 osoba (0,02) zgłosiła swoją uwagę. Dotyczącą zasad oceny różnych rodzajów zadań: „duży problem z zadaniami inwestycyjnymi”.

Ocena zasad realizacji Budżetu Obywatelskiego przez głosujących

Podobne pytanie o ocenę aktualnych zasad organizacji BO zostało zadane także mieszkańcom, którzy wzięli udział w głosowaniu na projekty zadań.

W odpowiedzi na pytanie o potrzebę ewentualnych zmian w jakimkolwiek obszarze organizacji BO Województwa Łódzkiego badani mieszkańcy (90 osób) w większości nie widziało takiej konieczności (27 osób) lub nie miało zdania w tej kwestii (49 osób).

Wykres 36. Liczba badanych głosujących mieszkańców, którzy odpowiedzieli na pytanie o to, czy należy dokonać zmian w jakimkolwiek obszarze odnoszącym się do zasad realizacji BO Województwa Łódzkiego (n=90)



Źródło: opracowanie własne, badanie CAWI dot. zaangażowania głosujących mieszkańców w poszczególne etapy BO na 2025 r. oraz ich korzystania z wydarzeń realizowanych w ramach różnych edycji BO Województwa Łódzkiego

Osoby, które widzą przestrzeń do zmian zasad organizacji BO (14 osób), postulowały przede wszystkim o:

- **wprowadzenie możliwości głosowania elektronicznego** – 6 osób,
- **modyfikację katalogu charakteru zadań** – 4 osoby:
 - „Wsparcie inicjatyw edukacyjnych i kulturalnych poza szkolnych dla dzieci i młodzieży”,
 - „Wprowadzenie szerszego zakresu możliwych działań”,
 - „zmodyfikowanie obszarów tematycznych dot. projektów w pulach powiatowych”,
 - „Wiecej dla dzieci i młodzieży”;
- **bardziej przystępną promocję, o szerszej skali** – 2 osoby:
 - „Lepsza promocja”,
 - „Wzmocnienie współpracy pomiędzy samorządami (województwo i powiaty/gminy) mające na celu promocję BO co mogłoby skłonić do zgłaszania projektów i głosowania.”;
- **uproszczenie procedur związanych z BO** – 2 osoby:
 - „Krótsza procedura : wniosek-realizacja”,
 - „Zmniejszyć ilość głosów, obniżyć zasady punktacji, ponieważ ciężko zdobyć tyle podpisów”;
- **zapewnienie przejrzystości działań** – 2 osoby:
 - „Poinformowanie zgłaszających projekt o wygranym projekcie do realizacji, telefonicznie lub e-mailem,

- „Bardziej sprawiedliwe podejście. Mam wrażenie, że tylko niektóre regiony są wyróżniane.”;
- **wprowadzenie możliwości korzystania z działań przez ogół mieszkańców – 1 osoba:**
„Zadania ogólnodostępne dla obywateli”.

Zamiast rekomendacji

Uchwałą Nr X/121/25 Sejmiku Województwa Łódzkiego z dnia 21 stycznia 2025 r. w sprawie budżetu obywatelskiego Województwa Łódzkiego ustalono szczegółowe zasady przeprowadzania konsultacji społecznych z mieszkańcami województwa łódzkiego w formie budżetu obywatelskiego. Wprowadzony powyższą uchwałą nowy regulamin budżetu obywatelskiego Województwa Łódzkiego zawiera szereg zmian, m.in.:

- uproszczenie formularza zgłoszeniowego;
- wprowadzenie możliwości składania wniosków online przez aplikację;
- rozszerzenie kategorii zadań zgłaszanych do BO;
- możliwość zgłaszania zadań w ramach pul subregionalnych (wg klasyfikacji NUTS3) i wojewódzkiej;
- do głosowania na zadania budżetu obywatelskiego uprawniony będzie każdy mieszkaniec województwa, niezależnie od wieku;
- wprowadzenie możliwości elektronicznego głosowania poprzez aplikację;
- utworzenie Komisji ds. odwołań od decyzji o niedopuszczeniu projektów zadań zgłoszonych do budżetu obywatelskiego do głosowania⁴.

Wprowadzenie nowego regulaminu BO spowodowało, że wiele z uwag respondentów jest obecnie nieaktualnych, gdyż odnoszą się one do nieobowiązujących już zapisów poprzedniego regulaminu BO. W związku z tym, wypracowanie rekomendacji na ich podstawie jest bezcelowe. Zauważyć należy natomiast, że wprowadzone zmiany są odpowiedzią na uwagi wskazywane w poprzednich edycjach BO.

⁴ <https://bo.lodzkie.pl/budzet-obywatelski-na-nowo/> [dostęp z dnia 31.03.2025 r.]

Bibliografia

- uchwała nr IV/56/19 Sejmiku Województwa Łódzkiego z dnia 26 lutego 2019 r. w sprawie budżetu obywatelskiego (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z 2019 r., poz. 1242)
- uchwała Nr 119/24 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 9 lutego 2024 r. w sprawie ustalenia harmonogramu budżetu obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2025 r.
- uchwała Nr 345/24 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 12 marca 2024 r. zmieniająca uchwałę w sprawie ustalenia harmonogramu budżetu obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2025 r
- uchwała Nr 673/24 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 28 maja 2024 r. w sprawie przyjęcia ostatecznego wykazu projektów zadań dopuszczonych do głosowania, zgłoszonych w ramach budżetu obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2025 rok
- uchwała Nr 1270/24 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 18 września 2024 r. w sprawie zatwierdzenia listy zadań do realizacji oraz listy uzupełniającej zadań do realizacji w ramach budżetu obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2025 rok
- uchwała Nr X/121/25 Sejmiku Województwa Łódzkiego z dnia 21 stycznia 2025 r. w sprawie budżetu obywatelskiego Województwa Łódzkiego

Źródła

- Strona internetowa Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego: <https://bo.lodzkie.pl/>
- Statystyki strony/profilu Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na portalu społecznościowym Facebook za okres: 09.02.2024 r. – 15.09.2024 r.

Spis tabel

Tabela 1. Harmonogram badań ankietowych (CAWI) przeprowadzonych w ramach ewaluacji BO Województwa Łódzkiego na 2025 r.	6
Tabela 2. Harmonogram realizacji Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2025 r.	20
Tabela 3. Podsumowanie liczby projektów zadań na poszczególnych etapach realizacji BOWŁ 2025.....	35

Spis wykresów

Wykres 1. Struktura wiekowa respondentów wraz z podziałem grup wiekowych wg płci (n=47)	8
Wykres 2. Struktura wiekowa respondentów wraz z podziałem na grupy: wypełniającą formularz zgłaszania projektów w sposób tradycyjny (papierowo) oraz za pomocą generatora (n=47).....	9

Wykres 3. Struktura respondentów pod względem kategorii wielkości zamieszkiwanej miejscowości (n=47)	9
Wykres 4. Struktura respondentów pod względem zamieszkiwanego powiatu (n=47)	10
Wykres 5. Struktura wiekowa respondentów wraz z podziałem grup wiekowych wg płci (n=62)	11
Wykres 6. Struktura respondentów pod względem kategorii wielkości zamieszkiwanej miejscowości (n=62)	12
Wykres 7. Struktura respondentów pod względem zamieszkiwanego powiatu (n=62)	12
Wykres 8. Struktura wiekowa respondentów wraz z podziałem grup wiekowych wg płci (n=56)	13
Wykres 9. Struktura respondentów pod względem kategorii wielkości zamieszkiwanej miejscowości (n=56)	14
Wykres 10. Struktura respondentów pod względem zamieszkiwanego powiatu (n=56)	14
Wykres 11. Struktura wiekowa respondentów wraz z podziałem grup wiekowych wg płci (n=89)	15
Wykres 12. Struktura respondentów pod względem kategorii wielkości zamieszkiwanej miejscowości (n=89)	16
Wykres 13. Struktura respondentów pod względem zamieszkiwanego powiatu (n=89)	17
Wykres 14. Aktywność głosujących na rzecz lokalnej społeczności w ramach grup, stowarzyszeń i klubów (n=33*)	18
Wykres 15. Udział i liczba respondentów, wśród osób głosujących na projekty zadań, w podziale na źródła, z których czerpali wiedzę o Budżecie Obywatelskim Województwa Łódzkiego na 2025 r. (n=119)	22
Wykres 16. Zasięg profilu BOWŁ na portalu Facebook.com między 9 lutego a 15 września 2024 r.	24
Wykres 17. Odpowiedź na pytanie: Czy konsultował/-a Pan/Pani z pracownikami Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego swój/-e projekt/-y zadań zanim go/-je Pan/Pani zgłosił/-a? (liczba poszczególnych odpowiedzi) (n=62)	25
Wykres 18. Liczba autorów, którzy korzystali z poszczególnych form konsultacji z pracownikami komórek merytorycznych zaangażowanych w realizację BO Województwa Łódzkiego na 2025 r. (n=28*)	26
Wykres 19. Liczba odpowiedzi odnoszących się pozytywnie, neutralnie i negatywnie do stwierdzeń dotyczących telefonicznych lub elektronicznych konsultacji projektów zadań do realizacji w ramach BO 2025 (n=27)	27
Wykres 20. Zakres tematyczny konsultacji telefonicznych i mailowych (n=33*)	28
Wykres 21. Liczba autorów, którzy wskazywali poszczególne powody niewykorzystania generatora formularzy podczas opracowywania projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2025 r. (n=19*)	30
Wykres 22. Liczba badanych autorów, którzy składali projekty zadań do realizacji ramach BO 2025 do Organizatora w poszczególnych formach (n=62*)	32
Wykres 23. Liczba projektów zadań zgłoszonych (n=226) oraz przekazanych do realizacji (n=152) w poszczególnych pulach powiatowych i w puli wojewódzkiej w ramach BO 2025	34
Wykres 24. Liczba głosujących, którzy wskazywali poszczególne przyczyny niezgłoszenia projektu zadania do realizacji w ramach BO na 2025 r. (n=71*)	36
Wykres 25. Występowanie kontaktu z pracownikiem dokonującym oceny merytorycznej projektu zadania – odsetek i liczba respondentów (n=56)	37
Wykres 26. Liczba autorów deklarujących modyfikację zgłoszonych projektów zadań podczas ich oceny merytorycznej (n=34)	38

Wykres 27. Liczba odpowiedzi odnoszących się pozytywnie, neutralnie i negatywnie do stwierdzeń dotyczących procesu modyfikacji zadania w ramach oceny merytorycznej (n=17)	39
Wykres 28. Liczba odpowiedzi odnosząca się do wiedzy na temat promocji projektów zadań wśród ich autorów i zamiaru promowania przez nich projektów zadań wśród mieszkańców (n=20).....	40
Wykres 29. Liczba autorów, którzy wskazywali poszczególne sposoby promocji swoich projektów zadań wśród mieszkańców w ramach BO na 2025 r. (n=18*)	41
Wykres 30. Przyczyny nieważności głosów (n=6516*).....	42
Wykres 34. Liczba osób głosujących, które korzystały z wydarzeń, działań lub inwestycji realizowanych w ramach poprzednich edycji BOWŁ (n=119)	44
Wykres 35. Liczba wskazań poszczególnych powodów, dla których badani głosujący nie korzystali z wydarzeń, działań lub inwestycji realizowanych w ramach poprzednich edycji BOWŁ (n=41*).....	45
Wykres 36. Liczba autorów, którzy odnieśli się do pytania o to czy mają uwagi do obowiązującego w ramach budżetu obywatelskiego Województwa Łódzkiego podziału projektów zadań i środków finansowych na pule (wojewódzką i powiatowe) (n=62).....	46
Wykres 37. Liczba autorów, którzy odnieśli się do pytania o to czy mają uwagi do obowiązujących w ramach budżetu obywatelskiego Województwa Łódzkiego zasad zgłaszania projektów zadań? (n=62)...	47
Wykres 38. Liczba autorów, którzy odnieśli się do pytania o to czy mają uwagi do obowiązujących w ramach budżetu obywatelskiego Województwa Łódzkiego zasad oceny projektów zadań? (n=62)	47
Wykres 39. Liczba badanych głosujących mieszkańców, którzy odpowiedzieli na pytanie o to, czy należy dokonać zmian w jakimkolwiek obszarze odnoszącym się do zasad realizacji BO Województwa Łódzkiego (n=90)	48