

**Wytyczne dotyczące zasad znakowania zadań finansowanych w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa łódzkiego na 2018 rok**



W niniejszym dokumencie określone zostały zasady znakowania **zadań finansowanych w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa łódzkiego na 2018 rok**, zgodnie z zapisami dotyczącymi zobowiązań informacyjnych dotyczących realizacji zadania. Ostateczny sposób znakowania każdorazowo znajduje odzwierciedlenie w zapisach Umowy.

Każdy realizujący zadanie ma obowiązek stosować w komunikacji informację o finansowaniu zadania w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa łódzkiego na 2018 rok.

L.p.	Działanie/forma komunikacji	Wymagania dotyczące znakowania
1.	<p><b>Tablica pamiątkowa</b> – w przypadku zadania dotyczącego robót i inwestycji</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preferowane parametry wymiary : min.40 cm (szer.) x min.30 cm (wys.)</li> <li>- umieszczone w widocznym miejscu</li> </ul>	<p>Logo Województwa łódzkiego i Budżetu Obywatelskiego Samorządu Województwa łódzkiego oraz informacja o finansowaniu zadania w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa łódzkiego na 2018 rok w przygotowanym layoutcie.</p> <p><b>Wzór nr 2</b></p>
2.	<p><b>Materiały informacyjno – promocyjne (np. plakaty, ulotki, zaproszenia, certyfikaty)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wydawane w związku z realizacją zadania</li> </ul>	<p>Logo Województwa łódzkiego i Budżetu Obywatelskiego Samorządu Województwa łódzkiego oraz informacja o finansowaniu zadania w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa łódzkiego na 2018 rok w przygotowanym layoutcie.</p> <p><b>Wzory nr 3 a, b, c.</b></p> <p>Dopuszczone jest zastosowanie własnego layoutu materiałów w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem obowiązku zamieszczenia ciągu znaków wraz z informacją o finansowaniu zadania w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa łódzkiego na 2018 rok. W takiej sytuacji zastosowanie ma <b>wzór 1 c, d.</b></p>
3.	<p><b>Materiały informacyjno – promocyjne – książki i wydawnictwa wielostronicowe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wydawane w związku z realizacją zadania</li> </ul>	<p>Logo Województwa łódzkiego i Budżetu Obywatelskiego Samorządu Województwa łódzkiego oraz informacja o finansowaniu zadania w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa łódzkiego na 2018 rok zamieszczone na okładce publikacji, w widoczny i czytelny sposób (z zastrzeżeniem, że okładka musi stanowić całość publikacji)</p> <p><b>Wzór nr 1 c, d</b></p>

4.	<b>Materiały informacyjno – promocyjne – wydawnictwa multimedialne (płyty CD/DVD)</b> - wydawane w związku z realizacją zadania	Logo Województwa Łódzkiego i Budżetu Obywatelskiego Samorządu Województwa Łódzkiego oraz informacja o finansowaniu zadania w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2018 rok zamieszczone na okładce płyty CD/DVD, w widoczny i czytelny sposób. <b>Wzór nr 1 c, d</b>
5.	<b>Nośniki promocyjne</b> - produkowane w związku z realizacją zadania	Logo Województwa Łódzkiego i Budżetu Obywatelskiego Samorządu Województwa Łódzkiego oraz informacja o finansowaniu zadania w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2018 rok w przygotowanym layoucie. <b>Wzory nr 4 a, b.</b>  Dopuszczone jest zastosowanie własnego layoutu materiałów w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem obowiązku zamieszczenia ciągu znaków wraz z informacją o finansowaniu zadania w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2018 rok. W takiej sytuacji zastosowanie ma <b>wzór 1 c, d.</b>
6.	<b>Strona internetowa organizatora zadania</b>	Informacja o finansowaniu zadania w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2018 rok.  Przykład: Przystąpiliśmy do realizacji zadania finansowanego w ramach @Budżet Obywatelski Województwa Łódzkiego na 2018 rok. (podlinkowane strony na FB: <a href="https://www.facebook.com/BudzetObywatelskiLodzkie/">https://www.facebook.com/BudzetObywatelskiLodzkie/</a>  <b>Wzory nr 5 a, b, c</b>
7.	<b>Media społecznościowe:</b> - Facebook - Instagram	Facebook: Zamieszczenie posta oraz oznaczenie strony @Budżet Obywatelski Województwa Łódzkiego Instagram: Zamieszczenie posta oraz oznaczenie #bolodzkie Przykładowy post: Zadanie „..... „ jest finansowane w ramach @Budżet Obywatelski Województwa Łódzkiego na 2018 rok. (podlinkowane strony na FB: <a href="https://www.facebook.com/BudzetObywatelskiLodzkie/">https://www.facebook.com/BudzetObywatelskiLodzkie/</a>  <b>Wzór nr 6</b>
8.	<b>Artykuły w prasie</b>	Logo Województwa Łódzkiego i Budżetu Obywatelskiego Samorządu Województwa Łódzkiego oraz informacja pisemna o finansowaniu zadania przy materiałach prasowych promujących zadanie o następującej treści: „Zadanie finansowanie w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2018 rok”  <b>Wzór 1 c, d</b>
9.	<b>Programy telewizyjne/spoty telewizyjne</b>	Logo Województwa Łódzkiego i Budżetu Obywatelskiego Samorządu Województwa Łódzkiego oraz informacja audiowizualna o finansowaniu zadania umieszczona przy programach telewizyjnych i ich zwiastunach (jeśli występują) promujących zadanie, o następującej treści: „Zadanie finansowanie w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2018 rok”

		<p>W przypadku plansz sponsorskich i/lub czołówek zastosowanie ciągu znaków.</p> <p><b>Wzór 1 c, d</b></p>
10.	<b>Audycje radiowe/spoty radiowe</b>	<p>Informacja słowna (czytana przez lektora radiowego) o dofinansowaniu zadania udzielonym przez Województwo Łódzkie przy audycjach/spotach promujących zadanie, o następującej treści: „Zadanie finansowanie w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2018 rok”</p>
11.	<b>Działania w Internecie (zewnętrzne serwisy internetowe)</b>	<p>Logo Województwa Łódzkiego i Budżetu Obywatelskiego Samorządu Województwa Łódzkiego oraz informacja pisemna bądź audiowizualna (w przypadku video) o finansowaniu zadania przy materiałach internetowych promujących zadanie, o następującej treści: „Zadanie finansowane w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2018 rok”</p> <p><b>Wzór 1 c, d</b></p>
12.	<p><b>Ruchome składniki majątku</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zakupione w ramach realizacji zadania</li> <li>- oznakowane naklejką lub tabliczką proporcjonalnie do wielkości przedmiotu/urządzenia w sposób zapewniający dobrą widoczność</li> </ul>	<p>W przypadku elementów/sprzętu dużych rozmiarów Logo Województwa Łódzkiego i Budżetu Obywatelskiego Samorządu Województwa Łódzkiego oraz informacja o finansowaniu w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2018 rok</p> <p><b>Wzór nr 1 c, d</b></p> <p>Dopuszcza się w przypadku elementów/sprzętu mniejszych rozmiarów (ze względu na ryzyko braku czytelności przekazu) zastosowanie jedynie Logo Województwa Łódzkiego i Budżetu Obywatelskiego Samorządu Województwa Łódzkiego</p> <p><b>Wzór nr 1 a, b</b></p>
13.	<b>Inne formy informowania opinii publicznej</b>	<p>Ustna informacja o finansowaniu zadania w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2018 rok podczas wydarzeń, uroczystości, konferencji prasowych, zawodów itp.</p> <p>Przesyłanie informacji prasowych do mediów z informacją o finansowaniu zadania w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2018 rok</p> <p>Przygotowanie materiału multimedialnego i zdjęciowego dokumentującego etapy realizacji i sam przebieg Zadania: min. 5 zdjęć i 1 film o czasie trwania min. 2 minuty. Zdjęcia i film mogą być wykonane dowolnym urządzeniem (np. telefon komórkowy, tablet, aparat fotograficzny) zdjęcia powinny być wykonane w optymalnej rozdzielczości, film powinien być wykonany w rozdzielczości mini HD</p>

14.	<b>Prezentacja (np. Power Point)</b>	Stosowanie szablonu <b>Wzór nr 7</b>
-----	--------------------------------------	---

## Obowiązujące layouty, szablony i wzory:

Wszystkie poniższe ciągi znaków, wzory, layouty i szablony są dostępne w wersji edytowalnej na stronie [www.bo.lodzkie.pl](http://www.bo.lodzkie.pl) w zakładce „Do pobrania”.

### 1. Ciąg znaków, wzór nr 1 a, b, c, d

Ciąg znaków, wzór 1 a (kolor)



Ciąg znaków, wzór 1 b (monochromatyczne)



Ciąg znaków, wzór 1 c (kolor)



Ciąg znaków, wzór 1 d (monochromatyczne)



2. Tablica pamiątkowa, wzór nr 2.



3. Materiały informacyjno – promocyjne, wzory nr 3 a, b, c.

Plakat, wzór nr 3 a





Ulotka, wzór nr 3 b



### Zaproszenia, wzór nr 3 c



#### 4. Nośniki promocyjne

Roll-up, wzór nr 4 a	Balon, wzór nr 4 b
	

#### 5. Strona internetowa Organizatora

Baner, wzór nr 5 a



Baner, wzór nr 5 b





Baner, wzór nr 5 c

**SUBREGION ZACHODNI**

**Nazwa zadania:**  
Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed do  
eiusmod tempor incididunt ut  
labore et dolore magna aliqua.

**ZADANIE FINANSOWANE W RAMACH  
BUDŻETU OBYWATELSKIEGO  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO NA 2018 ROK**

 **budżet obywatelski**  
samorządu województwa łódzkiego

 **promuje łódzkie**

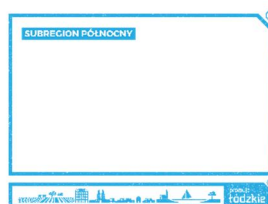
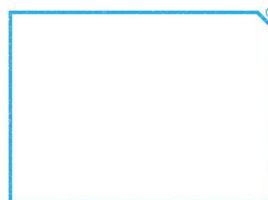
## 6. Media społecznościowe

Post FB, wzór nr 6



## 7. Prezentacje

Szablon slajdów do prezentacji, wzór nr 7



## 8. Paleta kolorów



C: 72 M: 13 Y: 0 K: 0



C: 0 M: 50 Y: 90 K: 0



C: 0 M: 95 Y: 56 K: 0



C: 72 M: 0 Y: 88 K: 0



C: 46 M: 51 Y: 0 K: 0



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 70

**SUBREGION POŁUDNIOWY**

C: 0 M: 95 Y: 56 K: 0

**ŁÓDŹ**

C: 46 M: 51 Y: 0 K: 0

**SUBREGION ZACHODNI**

C: 72 M: 0 Y: 88 K: 0

**SUBREGION WSCHODNI**

C: 0 M: 50 Y: 90 K: 0

**SUBREGION PÓŁNOCNY**

C: 72 M: 13 Y: 0 K: 0